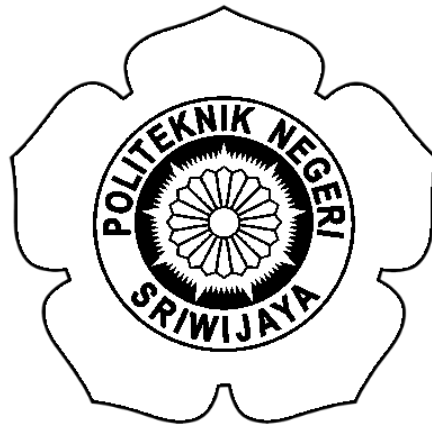


**PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING MELALUI
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENJUALAN USAHA LAUNDRY KITA FAMILIA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Muhammad Rifki Pratama

062230601378

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2025

**PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING MELALUI
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENJUALAN USAHA LAUNDRY KITA FAMILIA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH :

**Muhammad Rifki Pratama
NPM 062230601378**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Keti Purnamasari, S.E., M.Si.
NIP 198907262019032015**

**Palembang, 1 Agustus 2025
Pembimbing II,**

**Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si.
NIP 197410082005012003**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari LZ Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rifki Pratama
NIM : 062230601378
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Digital Marketing Melalui *Social Media* Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Laundry Kita Familia

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rifki Pratama
NIM 062230601378

LEMBAR PENGESAHAN



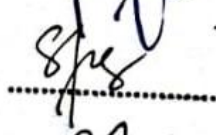

Nama : Muhammad Rifki Pratama
NPM : 062230601378
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII-Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Digital Marketing Melalui Sosial Media Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Usaha Laundry Kita Familia Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu

Tanggal: 5 November 2025

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB Ketua Penguji	
2.	Fetty Maretha, S.E., M.M Anggota Penguji	
3.	Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si. Anggota Penguji	
4.	Andriansyah Bari, S.IP., M.AB Anggota Penguji	

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Latar belakang bukan masalah untuk memperbaiki masa depan yang lebih baik.”

(Muhammad Rifki Pratama)

Dipersembakan Kepada:

- ❖ Kedua Orang tuaku
- ❖ Saudara-saudariku
- ❖ Sahabat-sahabat terbaikku
- ❖ Teman-teman kelas 6 NN
2025
- ❖ Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “Penerapan Strategi Digital Marketing Melalui *Sosial Media* Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Usaha Laundry Kita Familia Palembang

”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi D3 Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulisan laporan ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi digital marketing yang digunakan oleh usaha Laundry Kita Familia dalam meningkatkan layanan serta volume penjualan. Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat baik bagi pihak usaha yang diteliti, akademisi, maupun pembaca yang tertarik dengan strategi pemasaran digital di sektor usaha kecil dan menengah.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan laporan ini di masa mendatang.

Palembang, Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari LZ Ridho, S.E., M.Ec., CHE, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Ketu Purnama Sari., S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Sri Rahayu Ningsih selaku Owner Usaha Laundry Kita Kota Palembang
8. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan pada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Orang tua tercinta, selanjutnya Penulis mengucapkan Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti. Setiap langkah dan pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa restu serta semangat dari Papa dan Mama

11. Kedua adik Tersayang, Penulis mengucapkan Terima kasih atas semangat, perhatian, dan keceriaan yang selalu menguatkan di saat penulis merasa lelah. Kehadiran kalian menjadi motivasi tersendiri untuk terus berjuang dan menyelesaikan laporan ini.
12. Selanjutnya Penulis mengucapkan kepada seluruh keluarga yang selalu mendukung Terima kasih atas doa dan perhatian yang telah diberikan. Dukungan kalian menjadi sumber semangat yang berarti bagi penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
13. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas 6NN Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberi semangat serta dukungan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT Aamiin.

Palembang, 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Penerapan Strategi Digital Marketing Melalui Sosial Media Instagram dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Usaha Laundry Kita Familia Palembang.” Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi digital marketing melalui media sosial Instagram dapat meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pelanggan pada usaha Laundry Kita Familia. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode pengembangan ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi digital marketing dengan memanfaatkan fitur Instagram seperti feeds, stories, reels, serta integrasi dengan WhatsApp Business dan Google Maps terbukti efektif meningkatkan promosi, interaksi pelanggan (engagement), dan penjualan. Setelah penggunaan Instagram secara intensif, terjadi peningkatan omzet sebesar 19,35% dalam satu bulan dan jumlah pengikut meningkat signifikan. Kesimpulannya, strategi digital marketing berbasis Instagram dapat menjadi sarana promosi yang efisien, menarik, dan berkontribusi positif terhadap peningkatan daya saing dan pendapatan usaha Laundry Kita Familia Palembang.

Kata kunci: Digital Marketing, Instagram, Pemasaran Online, UMKM, Laundry Kita Familia.

ABSTRACT

This research entitled “Implementation of Digital Marketing Strategy through Instagram Social Media to Increase Sales at Laundry Kita Familia Palembang.” aims to determine how the implementation of a digital marketing strategy via Instagram can enhance sales and expand customer reach for Laundry Kita Familia. The study employs a descriptive approach with the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Data were collected through interviews, observations, and documentation. The findings indicate that implementing digital marketing strategies by utilizing Instagram features such as feeds, stories, reels, and integrating with WhatsApp Business and Google Maps effectively improves promotion, customer engagement, and sales performance. After intensive Instagram use, sales increased by 19.35% within one month, and follower growth rose significantly. In conclusion, Instagram-based digital marketing strategies serve as an efficient and engaging promotional tool that positively contributes to the competitiveness and revenue growth of Laundry Kita Familia Palembang.

Keywords: Digital Marketing, Instagram, Online Marketing, SMEs, Laundry Kita Familia.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRAC.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.5.1 Pendekatan Penelitian	6
1.5.2 Sumber Data.....	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Analisis Data	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Strategi Pemasaran Digital.....	12
2.2 Media Social Instagram.....	14
2.3 Promosi Digital	16

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	19
3.2 Logo Perusahaan	20
3.2.1 Makna Logo	20
3.3 Visi Misi dan Tujuan Perusahaan	21
3.3.1 Visi	21
3.3.2 Misi	21
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	21
3.4.1. Bentuk Struktur Organisasi	22
3.4.2 Pembagian Tugas	23
3.5 Bidang Usaha dan Layanan.....	24
3.6 Kondisi Pasar dan Persaingan	25
3.7 Strategi Digital Marketing yang Telah Diterapkan	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	29
4.1.1 Perancangan Penerapan Strategi Digital Marketing Melalui Sosial Media Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Usaha Laundry Kita Familia Palembang.....	29
4.1.2 Tahapan Analysis (Analisis)	30
4.1.3 Tahapan Design (Perancangan)	31
4.1.4 Development (Pengembangan)	32
4.1.5 Implementation (Implementasi)	35
4.1.6 Evaluation (Evaluasi)	36
4.2 Pembahasan.....	39
4.2.1 Identifikasi Perancangan Dengan Metode ADDIE	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	46

DAFTAR PUSTAKA	47
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Laundry	3
Tabel 1.2 Simbol Flowchart.....	11
Tabel 4.1 Blackbox Testing	37
Tabel 4.2 Kenaikan Penjualan Jasa Laundry Kita Familia	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Flowchart Perancangan Instagram	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	22
Gambar 3.2 Testimoni pemesanan melalui WA Bussines	27
Gambar 3.3 Promosi dan diskon Laundry Kita Familia	28
Gambar 4.1 Kerangka Desain Feeds Instagram	31
Gambar 4.2 Kerangka Desain Story Instagram.....	32
Gambar 4.3 Halaman Login Instagram	33
Gambar 4.4 Halaman Utama Instagram.....	34
Gambar 4.5 Tombol untuk menambahkan feeds Instagram	34
Gambar 4.6 Tombol untuk menambahkan instagram Stories.....	35
Gambar 4.7 Tampilan Konten feeds Instagram	36
Gambar 4.8 Tampilan Konten Instagram Stories.....	36
Gambar 4.6 Hasil Kunjungan Instagram PadaAkun Laundry Kita.....	42