

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Penerapan Strategi Digital Marketing Melalui Sosial Media Instagram dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Usaha Laundry Kita Familia Palembang.” Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi digital marketing melalui media sosial Instagram dapat meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pelanggan pada usaha Laundry Kita Familia. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode pengembangan ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi digital marketing dengan memanfaatkan fitur Instagram seperti feeds, stories, reels, serta integrasi dengan WhatsApp Business dan Google Maps terbukti efektif meningkatkan promosi, interaksi pelanggan (engagement), dan penjualan. Setelah penggunaan Instagram secara intensif, terjadi peningkatan omzet sebesar 19,35% dalam satu bulan dan jumlah pengikut meningkat signifikan. Kesimpulannya, strategi digital marketing berbasis Instagram dapat menjadi sarana promosi yang efisien, menarik, dan berkontribusi positif terhadap peningkatan daya saing dan pendapatan usaha Laundry Kita Familia Palembang.

Kata kunci: Digital Marketing, Instagram, Pemasaran Online, UMKM, Laundry Kita Familia.

ABSTRACT

This research entitled “Implementation of Digital Marketing Strategy through Instagram Social Media to Increase Sales at Laundry Kita Familia Palembang.” aims to determine how the implementation of a digital marketing strategy via Instagram can enhance sales and expand customer reach for Laundry Kita Familia. The study employs a descriptive approach with the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Data were collected through interviews, observations, and documentation. The findings indicate that implementing digital marketing strategies by utilizing Instagram features such as feeds, stories, reels, and integrating with WhatsApp Business and Google Maps effectively improves promotion, customer engagement, and sales performance. After intensive Instagram use, sales increased by 19.35% within one month, and follower growth rose significantly. In conclusion, Instagram-based digital marketing strategies serve as an efficient and engaging promotional tool that positively contributes to the competitiveness and revenue growth of Laundry Kita Familia Palembang.

Keywords: Digital Marketing, Instagram, Online Marketing, SMEs, Laundry Kita Familia.