

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani. Sejahtera
- Ekawati, Melati. 2009. Pengaruh Promotional Mix Terhadap Volume Penjualan. Mobil Daihatsu Xenia Di Surabaya. <http://asp.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2014/03/33.-PENGARUH-PROMOTION-MIX-TERHADAP-VOLUME-PENJUALAN.pdf>. (**On Line**). (Diakses 27 April 2015).
- Hasibuan, Malayu. 2011. *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Jayusman, Hendra. 2012. Pengaruh Promotional Mix Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Bank (Studi Kasus Pada BPR Marunting Batu Aji Kabupaten Pangkalan BN). (**On Line**). (Diakses 15 April 2015)
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: graham Ilmu.
- Pristiwani, Dwita. 2009. *Tinjauan Terhadap Penggunaan Media Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kerajinan Rotan Indah Lestari Palembang*. Laporan Akhir Tidak Dipublikasikan. Palembang: D3 Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Purnama, Liingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha, Basu. 2009. *Azaz-azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusi, Syahirman dan Idris. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.