

**TINJAUAN TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA PROMOSI DALAM  
MENCAPAI TARGET PENJUALAN PADA PUSAT OLEH-OLEH  
PALEMBANG KERUPUK DAN KEMPLANG ELLEN**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun oleh:**

**PUTRI TRIA  
0612 3060 1190**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2015**

**TINJAUAN TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA PROMOSI DALAM  
MENCAPAI TARGET PENJUALAN PADA PUSAT OLEH-OLEH  
PALEMBANG KERUPUK DAN KEMPLANG ELLEN**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**PUTRI TRIA  
0612 3060 1190**

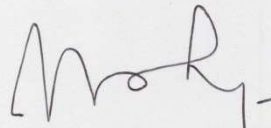
Menyetujui,

**Pembimbing I,**



**Esya Alhadi, S.E., M.M  
NIP 1963091919900032002**

**Pembimbing II,**



**Dr. Markoni Badri, S.E., MBA  
NIP 196103251989031001**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**



**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M  
NIP 197208182003121002**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Putri Tria  
NIM : 0612 3060 1190  
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Terhadap Penggunaan Media Promosi dalam Mencapai Target Penjualan Pada Pusat Oleh-Oleh Kerupuk dan Kemplang Ellen (Studi Kasus Kerupuk dan Kemplang Ellen Cabang Plaju)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir Jurusan  
Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan **LULUS**


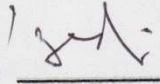

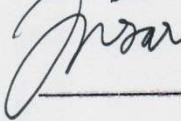
Pada Hari:

Rabu

Tanggal:

01 Juli 2015

### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Esya Alhadi, S.E., M.M</u> Ketua		<u>19-08-2015</u>
2.	<u>A. Jalaludin Sayuti, S.E., M. Hum.Res</u> Anggota		<u>21-08-2015</u>
3.	<u>Dra. Elvia Zahara, M.M</u> Anggota		<u>14-09-2015</u>
4.	<u>M. Nizar Al-Rasyid, S.E.</u> Anggota		<u>14-09-2015</u>

	<p>KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : <a href="http://www.polisriwijaya.ac.id">www.polisriwijaya.ac.id</a> E-mail : <a href="mailto:info@polsri.ac.id">info@polsri.ac.id</a></p>	
---	--	---

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Tria

NIM : 061230601190

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Tinjauan Terhadap Penggunaan Media Promosi dalam Mencapai Target Penjualan Pada Pusat Oleh-Oleh Kerupuk dan Kemplang Ellen

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir bukanlah plagiat/salinan laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juni 2015

Yang membuat pernyataan



Putri Tria

NIM 061230601190

## MOTTO

*Belajar dari masa lalu, hidup untuk sekarang  
dan berencana untuk hari esok. (Penulis)*

*Ketika seseorang menghina kamu, itu adalah sebuah pujian bahwa selama ini  
mereka menghabiskan banyak waktu untuk memikirkan kamu, bahkan  
ketika kamu tidak memikirkan mereka.  
(B.J Habibie)*

*“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu,  
dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu,  
padahal ia amat buruk bagimu;  
Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui “  
(QS Al Baqarah: 216)*

*Kupersembahkan Kepada:*

- ☺ *Kedua Orang Tua ku Tercinta*
- ☺ *Para Pembimbing ku*
- ☺ *Saudara-Saudaraku Tersayang*
- ☺ *Para Sahabat Seperjuangan*
- ☺ *Almamaterku*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini yang berjudul “Tinjauan Terhadap Penggunaan Media Promosi Dalam Mencapai Target Penjualan Pada Pusat Oleh-Oleh Palembang Kerupuk dan Kemplang Ellen” tujuan dari penulisan laporan Akhir ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat yang telah ditetapkan dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk lebih meningkatkan kualitas laporan akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, aamiin

Palembang, Juni 2015

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian laporan akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, dorongan, dan pengarahan dari berbagai pihak Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M. Selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku sekretaris jurusan Administrasi bisnis politeknik negeri sriwijaya.
4. Ibu Esya Alhadi, S.E., M.M. selaku pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini dengan bijaksana
5. Bapak Dr Markoni Badri, S.E., MBA. selaku pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini dengan bersahabat
6. Bapak Anton Wijaya selaku wakil pemilik Pusat Oleh-Oleh Palembang Kerupuk dan Kemplang Ellen Cabang Plaju
7. Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Kedua orang tuaku tercinta yang senantiasa memberikan support baik materil maupun moril serta do'anya
9. Buat saudara-saudaraku kakak Heru, kakak Rahmad dan ayuk Anita terima kasih buat semangatnya, kedua ponakanku M. Daffa Hidayat & Cherry Ramadhani beserta keluarga besarku semuanya
10. Sahabat-sahabat penulis di kelas 6 ANA yang senantiasa memberikan doa restunya dan semangat menyelesaikan laporan akhir ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis selama ini.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat-Nya kepada mereka yang telah membantu penulis dalam penyelesaian laporan akhir.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga laporan ini bermanfaat bagi pembacanya Amiin.

Palembang, Juni 2015

Penulis,



## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media promosi pada Pusat Oleh-Oleh Palembang Kerupuk dan Kemplang Ellen Cabang Plaju dan usaha-usaha yang dilakukan oleh Pusat Oleh-Oleh Palembang Kerupuk dan Kemplang Ellen Cabang Plaju dalam mencapai target penjualan melalui media promosi. Data yang dikumpulkan melalui studi lapangan, wawancara dan studi kepustakaan. analisis data yang digunakan kualitatif deskriptif yang berupa uraian-uraian dengan menggunakan referensi buku-buku literatur tentang permasalahan yang akan dibahas. Hasil wawancara menunjukkan bahwa Pusat Oleh-Oleh Palembang Kerupuk dan Kemplang Ellen Cabang Plaju dalam mempromosikan produknya hanya menggunakan media promosi periklanan yakni papan nama dan internet. Berdasarkan hasil pembahasan penulis salah satu cara untuk dapat meningkatkan target penjualan dengan melakukan pengembangan penggunaan media promosi yang dilakukan dengan menambahkan media cetak berupa brosur dan surat kabar. Pusat Oleh-Oleh Palembang Kerupuk dan Kemplang Ellen Cabang Plaju sangat cocok untuk menggunakan media ini karena media ini dapat menjangkau target pasar dengan luas, juga sesuai dengan jenis produk yang ditawarkan yang berupa jenis produk konsumsi, dan lebih dekat dengan konsumen.

Kata Kunci: Media Promosi, Target Penjualan

## **ABSTRACT**

The purpose of this report to know how the use of promotion media in Pusat Oleh-Oleh Palembang Kerupuk and Kemplang Ellen Branch Plaju and the efforts undertaken by Pusat Oleh-Oleh Kerupuk and Kemplang Ellen Branch Plaju in achieving sales targets through a promotion media. The data collected study research, interviews and library research. The data analysis used descriptive qualitative descriptions in the form of using reference books of literature about the issues to be discussed. The interviews showed that the Pusat Oleh-Oleh Kerupuk and Kemplang Ellen Branch Plaju in promoting their products using only media advertising that nameplate and internet. Based on the results of the discussion the author of one of the ways to increase sales targets by developing the use of the promotion media carried out by adding print media such as brochures and newspapers. Pusat Oleh-Oleh Kerupuk and Kemplang Ellen Branch Plaju very suitable to use this media because it can reach the target media with broad market, also in accordance with the type of products offered in the form of types of consumer products.

Keywords: Media Promotion, and Sales Target

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Metode Penelitian .....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.5.2 Jenis-jenis Sumber Data .....	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.5.4 Analisis Data .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Bauran Pemasaran .....	8
2.2. Promosi .....	8
2.2.1 Pengertian Promosi dan Tujuan Promosi .....	8
2.2.2 Sifat-Sifat Promosi .....	9
2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Promosi .....	9
2.3. Bauran Promosi .....	12
2.3.1 Bauran Promosi dan Variabel-Variabelnya ....	13
2.3.2 Jenis dan Faktor Pemilihan Media .....	14
2.4. Volume Penjualan .....	16
2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Penjualan .....	17

### **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	18
3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	19
3.2.1 Visi .....	19
3.2.2 Misi .....	19
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	19
3.3.1 Struktur Organisasi .....	20
3.3.2 Pembagian Tugas .....	21
3.4 Produk yang dihasilkan .....	21
3.5 Aktivitas Perusahaan .....	24
3.5.1 Proses Produksi .....	24
3.6 Media Promosi Yang Digunakan .....	27
3.7 Target Penjualan .....	30

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Usaha-Usaha dalam Mencapai Target Penjualan Melalui Media Promosi .....	31
---	----

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	39
5.2. Saran .....	40

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Tabel Sifat Promosi .....	26
Tabel 2.2 Tabel Jenis Media Promosi .....	28
Tabel 3.1 Tabel Nama & Harga Kerupuk Ellen .....	28
Tabel 3.2 Tabel Nama & Harga Kemplang Ellen .....	28
Tabel 3.3 Tabel Target Penjualan dan Realisasi Pendapatan .....	30
Tabel 4.1 Tabel Tarif Pemasangan Iklan Harian Umum Sriwijaya Pos.....	37
Tabel 4.2 Tabel Tarif Pemasangan Iklan Harian Umum Sumatera Ekspres .....	37
Tabel 4.3 Tabel Tarif Pemasangan Iklan Harian Umum Palembang Pos .....	38

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kerupuk & Kemplang Ellen .....	22
Gambar 3.2 Diagram Alur Pembuatan Kerupuk Dan Kemplang Pusat Oleh-Oleh Kerupuk Dan Kemplang Ellen .....	20
Gambar 3.3 Papan Nama Kerupuk Dan Kemplang Ellen Cabang Plaju .....	28
Gambar 3.4 Tampilan Website Pusat Oleh-Oleh Palembang Kerupuk Dan Kemplang Ellen .....	39

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 4 Kartu Konsultasi Laporan Akhir
- Lampiran 5 Lembar Kunjungan Mahasiswa Lembar
- Lampiran 6 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 7 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 8 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 9 Hasil Wawancara
- Lampiran 10 Data Penjualan
- Lampiran 11 Data Produk Yang dijual