

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2009. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: FEUI
- Hasibuan, Malayu S.P. 2001. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Edisi Revisi Cetakan Ke-9. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Junanda, Feli. 2013. *Upaya Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pabrik Roti Tawar Bandung Bogarasa (Laporan Akhir)*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Keller, Kerin Lane dan Philip Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Cetakan Ke-1. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran (Jilid 2)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Swastha, Basu. 2009. *Azaz-azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset