

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2, Edisi Keduabelas. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Rangkuti, Fredy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Soekotjo, Gunawan. 2009. *Company Profile dan Catalog*, Surabaya: PT Warna Warni Media.
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE