

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai koefisien determinasi secara keseluruhan (Adjusted R Square) adalah sebesar 0,680 dengan demikian variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh empat variabel bebas yaitu faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi saluran distribusi sebesar 68 persen dan sisanya 32 persen dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar penelitian ini.
2. Dari hasil uji simultan (uji F) dapat dilihat pada (Uji F) F_{hitung} 12,194 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya ada hubungan linier antara faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi dengan keputusan konsumen dalam memilih tempat bimbingan belajar musik.
3. Melalui hasil perhitungan bahwa nilai beta (koefisien regresi) terbesar adalah variabel faktor pribadi (X_1) yaitu 0,305, hal ini menunjukkan bahwa variabel faktor budaya merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi pengambilan keputusan dalam memilih tempat bimbingan belajar musik di Pusat Pendidikan Musik Bina Vokalia Palembang.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasa dan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka penulis mempunyai beberapa saran, yaitu:

1. Pihak lembaga harus memperhatikan faktor sosial yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen karena faktor sosial dipengaruhi oleh kelompok kecil, keluarga, serta peran dan status konsumen yang mempengaruhi keputusan konsumen. Upaya yang harus dilakukan adalah meningkatkan strategi persaingan seperti promosi yang selalu ditingkatkan sehingga jaringan organisasi menjadi lebih banyak dengan cara lebih banyak promosi baik dalam bentuk media cetak maupun media elektronik.
2. Pihak lembaga harus memperhatikan faktor psikologi karena pengaruh yang diberikan tidak terlalu besar. Upaya yang harus dilakukan adalah meningkatkan kualitas pelayanan yaitu dengan cara meningkatkan kinerja profesionalitas seperti lebih meyakinkan konsumen bahwa belajar di Pusat Pendidikan Musik Bina Vokalia Palembang dibimbing oleh guru yang profesional yaitu sesuai kemampuan dan ilmu yang dimiliki dan harus terus menjalin hubungan baik kepada orang tua siswa dan masyarakat lain, lebih meningkatkan kegiatan lomba.
3. Pusat Pendidikan Musik Bina Vokalia Palembang hendaknya terus memperhatikan faktor budaya, karena faktor ini paling dominan mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan untuk memilih tempat belajar musik. Upaya yang harus dilakukan adalah terus menjaga dan meningkatkan kualitas jasa yang diberikan seperti pelayanan yang sangat prima, meningkatkan alat-alat musik yang tersedia supaya siswa merasa lebih nyaman sehingga sesuai dengan kebutuhan konsumen dan selalu menanamkan rasa cinta terhadap budaya Indonesia yang dimiliki dengan cara selalu memperkenalkan budaya yang dimiliki seperti lagu-lagu daerah, lagu kebangsaan dan alat-alat musik tradisional.