

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Asdi Mahasarya.
- Bina Vokalia, Pusat Pendidikan Musik. 2015. *Data Lembaga Pusat Pendidikan Musik Bina Vokalia*. Palembang
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Handoko, T. Hani. 2003. *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Marketing, (Edisi Kedua Belas Jilid 1)*, Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan (Jilid 1)*, Penerbit Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat . 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 3)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Peter, Paul dan Olson. C, Jerry. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offsed.
- Supranto, J. 2003. *Metode Riset Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis. Bandung*: Alfabeta.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2012. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Globalisasi> (3 Juni 2015)