

**PENGGUNAAN BROSUR SEBAGAI MEDIA IKLAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT A&S HOLIDAY TRAVEL
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

MUHAMAD RAHMAT NIZAR

0612 3060 0467

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

2015

**PENGUNAAN BROSUR SEBAGAI MEDIA IKLAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT A&S HOLIDAY TRAVEL
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR


**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Studi pada
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

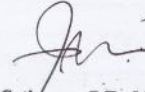
**Muhamad Rahmat Nizar
06123060467**

Menyetujui,


Pembimbing I,


**Rini, S.E., M.AB
NIP 19601228199032002**

Pembimbing II,


**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Mengetahui,


**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M
NIP 197208182003121002**

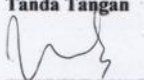
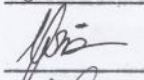

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Muhamad Rahmat Nizar
NIM : 061230600467
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Penggunaan Brosur Sebagai Media Iklan Dalam
Meningkatkan Penjualan pada PT A&S Holiday Travel
Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Senin
Tanggal: 29 Juni 2015

TIM PENGUJI

| No. | Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|-----|--|---|------------------|
| 1. | <u>Nirwan Rasyid, S.E., M.M</u> Ketua |  | <u>24/8/2015</u> |
| 2. | <u>Afrizawati, S.E., M.Si</u> Anggota |  | <u>24/8/2015</u> |
| 3. | <u>Rini, S.E., M.AB</u> Anggota |  | <u>24/8/2015</u> |



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Rahmat Nizar
NIM : 061230600467
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Penggunaan Brosur Sebagai Media Iklan Dalam Meningkatkan Penjualan pada PT A&S Holiday Travel Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir bukan plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2015

Yang membuat pernyataan,



Muhamad Rahmat Nizar

NIM 061230600467

MOTTO:

"Hidup Orang Lain Mungkin Lebih Indah namun Hidup yang kita alani Harus Sempurna" (Muhamad Rahmat Nizar)

(Penulis)

Saya persembahkan untuk:

- ✓ Orang Tua Tercinta
- ✓ Dosen-Dosen Administrasi
Bisnis
- ✓ Sahabat-sahabat Terkasih
- ✓ Almamater

Kata Pengantar

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan limpahan karunianya penulis dapat menyelesaikan laporan Akhir ini yang berjudul “Penggunaan Brosur sebagai Media Iklan dalam Meningkatkan Penjualan pada PT A&S Holiday Travel Palembang” sebagaimana yang telah dijadwalkan sebelumnya. Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk lulus dari Program Diploma III Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis tahun ajaran 2015.

Laporan Akhir ini membahas mengenai Penggunaan Media Brosur sebagai Media Iklan dalam Meningkatkan Penjualan pada PT A&S Holiday Travel Palembang. Dengan menggunakan media wawancara sebagai cara untuk mengetahui keadaan yang terjadi pada perusahaan dan apa yang menjadi ketidak efektifan dan ketidak efisienan penggunaan brosur pada perusahaan yang menawarkan jasa tersebut.

Penulis menyadari bahwa dalam menulis Laporan Akhir tersebut masih banyak mengalami kekurangan dan jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun demi kemajuan penulisan-penulisan yang sama di masa yang akan datang. Akhir kata semoga Laporan Akhir ini dapat berguna bagi semua pihak.

Palembang, Juni 2015

Penulis

Ucapan Terima Kasih

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkah rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Dalam proses penyelesaian pembuatan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali menerima bantuan, masukan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh Karena itu, dengan segala ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Rini, S.E., M. AB., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam melakukan penulisan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Heri Setiawan, S.E., M. AB., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam melakukan penulisan Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Dosen-dosen jurusan Administrasi Bisnis yang selama ini telah memberikan pengajaran dan pengarahan kepada penulis.
7. Staf Administrasi, Perpustakaan, dll yang selama ini telah membantu memberikan kemudahan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Orang tua tercinta, serta adik-adik tersayang yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa restu yang tiada hentinya kepada penulis.

9. Seluruh mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis tahun ajaran 2012-2015
10. Teman-teman kelas NA, Ayu, Ades, Chaerudin, Diah, Dilla, Etwin, Floren, Indah, Kiranti, Lioni, Mareta, Candra, Nur, Putri, Relisa, Rina, Septi, Sriwiyunita, Tri, Wahyuni dan Yesi yang saling memberikan semangat dan masukan dalam penulisan Laporan Akhir ini.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat untuk semua pihak, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang.

Palembang, Juni 2015

Penulis

Abstract

The title of this report is the uses brochures, as the media advertising in an increase sales in PT A&S Holiday Travel Palembang. The purpose of making this report is to know whether the use of brochures as the media advertising in an increase sales in PT A&S Holiday Travel Palembang has been running with effective and efficient. Methods used in conduction the research is intervies and study of pustaka. The data collected throught an interview given to 4 employees who have been working on PT A&S Holiday since the company was founded. Data analyzed by using a qualitative analysis of data, namely that the reduction of data, display data and the withdrawal of conclusion. Of the reslts of that has been obtained for doing the interview can be known that the use of brochures no longer effective because the consumer is no longer like brochures and brochures often not taken home by the consumer who has done the transaction. So that the writer can conclude and to advise that the use of brochures and can use a little more reduced media in other ads as of website which combine it with and advertisement via television as is the case that has been done by some online travel agnets as traveloka.com and wego flights.

Abstrak

Judul dari Laporan Akhir ini adalah “Penggunaan Brosur sebagai Media Iklan dalam Meningkatkan Penjualan pada PT A&S Holiday Travel Palembang”. Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah untuk mengetahui apakah penggunaan brosur sebagai media iklan dalam peningkatan penjualan pada PT A&S Holiday Travel Palembang telah berjalan efektif dan efisien. Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian tersebut adalah wawancara dan studi pustaka. Data yang dikumpulkan melalui wawancara yang diberikan kepada 4 karyawan yang telah bekerja pada PT A&S Holiday Travel Palembang semenjak perusahaan tersebut didirikan. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis data kualitatif, yaitu: Reduksi data, display data dan penarikan kesimpulan. Dari hasil yang telah didapatkan selama melakukan wawancara tersebut dapat diketahui bahwa penggunaan brosur tidak lagi efektif Karena para konsumen sudah tidak menyukai lagi brsur, itu dapat dilihat dengan jarang sekali para konsumen membawa brosur yang telah disediakan oleh perusahaan. Oleh karena itu penulis dapat menyimpulkan dan memberikan saran bahwa penggunaan brosur sedikit lebih dikurangi dan bisa menggunakan media iklan lain seperti website yang di kombinasikan dengan iklan melalui televisi seperti halnya yang telah dilakukan oleh beberapa travel agen tiket online seperti: Traveloka dan Wego.

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| MOTTO | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| SURAT TIDAK PLAGIAT..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan | 4 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan | 4 |
| 1.4.1 Tujuan Penulisan | 4 |
| 1.4.2 Manfaat Penulisan | 4 |
| 1.5 Metodologi Penelitian..... | 5 |
| 1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian | 5 |
| 1.5.2 Jenis dan Sumber Data | 5 |
| 1.5.3 Metode Pengumpulan Data | 6 |
| 1.5.4 Analisis Data..... | 6 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| 2.1 Bauran Promosi | 8 |
| 2.2 Pengertian Iklan | 9 |
| 2.2.1 Jenis-jenis Iklan | 9 |
| 2.2.2 Fungsi-fungsi Iklan | 10 |
| 2.3 Pengertian Personal Selling | 12 |
| 2.4 Pengertian Publisitas | 13 |
| 2.5 Promosi Penjualan | 13 |
| 2.5.1 Tujuan Promosi | 13 |
| 2.6 Pengertian Poster, Bosur dan Leaflet | 14 |
| 2.7 Bagaimana Cara Membujuk Konsumen dengan Iklan | 14 |

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 17 |
| 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan | 18 |
| 3.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan | 18 |
| 3.2.2 Job Description Karyawan | 20 |
| 3.3 Alur Pembelian Tiket PT A&S Holiday | 21 |
| 3.4 Produk yang Ditawarkan | 22 |
| 3.5 Kegiatan Penjualan | 24 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Penggunaan Media Brosur sebagai Media Promosi PT A&S Holiday Travel Palembang | 31 |
| 4.2 Usaha Perusahaan Menggunakan Brosur Lebih Efektif | 36 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 41 |
| 5.2 Saran | 42 |

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

Daftar Tabel

| | |
|----------------|----|
| Tabel 1.1..... | 3 |
| Tabel 3.1..... | 23 |
| Tabel 3.2..... | 24 |
| Tabel 3.3..... | 25 |

Daftar Gambar

| | |
|-----------------|----|
| Gambar 3.1..... | 20 |
|-----------------|----|