

## DAFTAR PUSTAKA

- Djayakusumah. 1982. [http://devina2.blogspot.com/2015/02/pengertian-iklan\\_24.html](http://devina2.blogspot.com/2015/02/pengertian-iklan_24.html). (Diakses Pada 30 Maret 2015)
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen pemasaran*. Dialibahasakan oleh Hendra Teguh, SE, Ronny A. Rusli, SE, & Drs. Benjamin Molan. Edisi Milenium. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2011. <http://karyatulisilmiah.com/pengertian-bauran-promosi/> (Diakses 12 Juni 2015)
- PT A&S Holiday Travel Palembang, 2015
- Rifai, Fahrur. 2013 *pengertian Poster, leaflet, majalah, kalender, banner, spanduk, Baliho*. <http://bodehkarang.blogspot.com/2013/01/pengertian-posterleafletmajalahkalender.html>. (Diakses pada 24 April 2015).
- Soendari, Tjutju. 2012. *Teknik Analisis Data Penelitian Kualitatif (online)*. [http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR. PEND. LUAR BIASA/195602141980032-TJUTJU SOENDARI/Power Point Perkuliahan/Penelitian PKKh/Teknik analisis dt.kual.ppt %5BCompatibility Mode%5D.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PEND._LUAR_BIASA/195602141980032-TJUTJU_SOENDARI/Power_Point_Perkuliahan/Penelitian_PKKh/Teknik_analisis_dt.kual.ppt_%5BCompatibility_Mode%5D.pdf). (Diakses pada tanggal 20 Maret 2015).
- Suhendra, K. 2008. *Manajemen dan organisasi Dalam Realita Kehidupan*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Swastha, Basu. 1999. <http://consumerbehavior.lecture.ub.ac.id/2011/12/promotion-mix-revisi/>. (Diakses pada 20 Mei 2015)
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 1995. *Manajemen penjualan, Edisi 3*. Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan ke-13. Yogyakarta: Liberty Offset
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citra Books Indonesia