

DAFTAR PUSTAKA

- Adisusanti, 2011. *Ketentuan mengenai biaya promosi*.
www.adisusanti.com/2011/02/ketentuan-mengenai-biaya-promosi.html?m=1. Jakarta. Diakses tanggal 20 Mei 2015 (Online).
- Doli, 2014. *Pengertian dan tujuan pemasaran menurut para ahli*.
xcontohmakalah.blogspot.com/2014/02/pengertian-dan-tujuan-pemasaran-menurut.html?m=1. Jakarta. Diakses tanggal 20 Mei 2015 (Online).
- Heridanto, Kuku. 2010. *Bauran pemasaran*. Belajar-komunikasi.blogspot.com/2010/12/bauran-pemasaran-marketing-mix.html?m=1. Jakarta. Diakses tanggal 20 Mei 2015 (Online).
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen pemasaran pendekatan praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lubis Aziz Farhan, 2014. *Pengertian job description lengkap beserta ulasan*.
Pangeranarti.blogspot.com/2014/11/pengertian-job-description-lengkap.html?m=1. Medan. Diakses tanggal 5 juni 2015 (Online).
- Pubon, 2013. *Pengertian biaya promosi*.
Pubon.blogspot.com/2013/02/pengertian-biaya-promosi.html?m=1. Jakarta. Diakses tanggal 20 Mei 2015 (Online).
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Flexible marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan dan akdon. 2013. *Rumus dan data dalam analisis statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sahaja, Irwan. 2014. Volume, tujuan dan faktor yang mempengaruhi penjualan.
<http://irwansahaja.blogspot.com/2014/05/volume-tujuan-dan-faktor-yang.html>. Jakarta. 20 April 2015 (Online).
- Soegiarto, Tony. 2013. Tonysoegi.blogspot.com/2013/10/promotion-mix-bauran-promosi.html?m=1. Jakarta. 20 April 2015 (Online).
- Sugiyono. 2007. *Metode penelitian administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: Liberty.

- Unikom .2015 . *Bab II Kajian pustaka dan kerangka teori*. www.elib.unikom.ac.id/download.php?id=77380. Jakarta. Diakses pada tanggal 19 April 2015 (Online).
- Unikom. 2015. *Bab II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis*. www.elib.unikom.ac.id/download.php?id=35404. Jakarta. Diakses pada tanggal 13 Mei 2015 (Online).
- Wahyono, Budi. 2012. *Pengertian dan Tujuan Promosi*. Surakarta. www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dan-tujuan-promosi.html?1. Jakarta. Diakses pada tanggal 20 April 2015 (Online).
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi penelitian ilmu sosial pendekatan kuantitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia.