

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
GOLDEN ESTATE PADA PT BAGUS UTAMA KARYA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Edwar Sinaga
0612 3060 0507**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2015**

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
GOLDEN ESTATE PADA BAGUS UTAMA KARYA PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**EDWAR SINAGA
061230600507**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**L. Suhairi Hazisma, S.E., M.Si.
NIP. 196004281989031001**

Pembimbing II,

**Yusleli Herawati, S.E., M.M
NIP. 196005071988112001**

**Mengetahui,
Koordinator Jurusan Administrasi Bisnis**

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M
NIP. 197208182003121002**



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edwar Sinaga

NIM : 0612 3060 0507

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Golden Estate Pada PT Bagus Utama Karya Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan dari Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya terbukti plagiat/menyalin dari Laporan Akhir milik orang lain, saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 31 Juli 2015
Yang membuat pernyataan,



Edwar Sinaga
NIM 0612 3060 0507

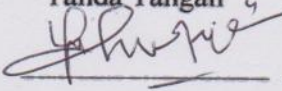
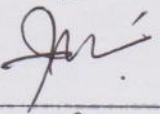
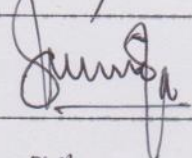
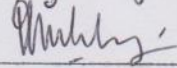
LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Edwar Sinaga
NIM : 0612 3060 0507
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : **Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Golden Estate Pada PT Bagus Utama Karya
Palembang**

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari: Jum'at
Tanggal: 10 Juli 2015

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Yusleli Herawati, S.E., M.M.</u> Ketua		5 Agustus 2015
2.	<u>Heri Setiawan, S.E., MAB.</u> Anggota		7 Agustus 2015
3.	<u>Pridson Mandiangan, S.E. M.M.</u> Anggota		7 Agustus 2015
4.	<u>Mariskha Z., S.E.</u> Anggota		5 Agustus 2015

MOTTO DAN PERSEMBAHAN






“Janganlah Hatimu Iri Kepada Orang-Orang Yang Berdosa Tetapi Takutlah Akan Tuhan Senantiasa. Karena Masa Depan Sungguh Ada, Dan Harapanmu Tidak Akan Hilang.”

(Amsal 23: 17-18)

“Setiap Ada Usaha Pasti Akan Ada Hasil, Berusahalah Semampunya Tuhan Akan Melihat Setiap Usaha Yang Dilakukan Dan Memberikan Yang Terbaik Dari Yang Terbaik.”

(penulis)

Penulis mempersembahkan kepada:

-  *Kedua orangtua tercinta*
-  *Saudara-saudaraku tersayang*
-  *Sahabat-sahabat ku*
-  *Teman Seperjuangan 6NC*
-  *Almamater tercinta*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “**Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Golden Estate Pada PT Bagus Utama Karya Palembang**” ini tepat pada waktunya. Penyusunan Laporan Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis membahas tentang bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian golden estate. Selain itu ada pula masalah-masalah yang ditemui dalam menetapkan harga jual rumah serta upaya-upaya yang dilakukan agar volume penjualan golden estate sesuai dengan yang diharapkan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyajiannya. Hal ini disebabkan karena terbatasnya kemampuan, pengetahuan dan pengalaman penulis, serta banyaknya hambatan yang dialami. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sekalian demi kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Akhirnya penulis berharap mudah-mudahan Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Palembang, Juni 2015

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala Puji dan Syukur Penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Proses penyelesaian Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak yang tidak ternilai harganya. Maka dalam kesempatan ini, penulis dengan kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.M. Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB. Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak L. Suhairi Hazisma, S.E., M.Si. Selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, petunjuk dan masukan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Yusleli Herawati, S.E., M.M. Selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, petunjuk dan masukan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu Nina Muthamainnah, S.E. Selaku Kabag. Administrasi yang telah membantu dalam pengumpulan data yang diperlukan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, perhatian yang terbaik.
9. Saudara-saudara ku yang selalu memberikan dukungan dan dorongan sampai selesainya penulisan Laporan Akhir ini.

10. Teman-teman seperjuangan kelas 6NC, yang telah memberikan semangat, kehangatan, dan kebersamaan selama 3 tahun di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
11. Teman-teman seluruh semester 6 jurusan Administrasi Bisnis.
12. Seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya. Amin.

Palembang, Juni 2015

Penulis

ABSTRAK

Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga terhadap keputusan pembelian golden estate PT Bagus Utama Karya Palembang. PT Bagus Utama Karya Palembang terletak di jalan Kolonel H. Burlian km 9,5 kompleks kelapa gading center blok 4c4d Palembang. Penulis ingin mengetahui sejauh manakah pengaruh harga terhadap keputusan pembelian golden estate dan usaha-usaha yang dilakukan untuk meningkatkan volume penjualan, dimana volume penjualan ini didapat melalui faktor-faktor dari keputusan pembelian. Untuk mengetahui pengaruh tersebut penulis menyebarkan kuesioner ke 48 responden, responden ini adalah konsumen yang telah membeli rumah di perumahan golden estate. Hasil data itu akan diolah dengan menggunakan analisis regresi sederhana. Penulis mendapatkan hasil bahwa angka *R square* sebesar 40,5 persen, artinya adalah besar pengaruh harga terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 40,5 persen. Perusahaan sebaiknya menetapkan harga jangan relatif tinggi melainkan sesuai dengan daya beli konsumen dan mengalokasikan dana tipe 90 untuk pembangunan rumah tipe 45 dan 70 dikarenakan kedua tipe itulah yang paling banyak terjual sehingga mendapatkan keuntungan sesuai dengan yang diharapkan.

ABSTRACT

The purpose of this final report is to determine how much the effect of the price towards the purchasing decision in Golden Estate of PT Bagus Utama Karya Palembang. PT Bagus Utama Karya Palembang is located at Kolonel H. Burlian km 9,5 Komplek Kelapa Gading Center blok 4c4d. The writer wanted to know the extent of the effect of the price towards the purchasing decision in Golden Estate and the efforts was being made to increase the sales volume, which the sales volume is obtained through the factors of purchasing decisions. To know that effect, the writer was distributing questionnaires to 48 respondents where respondents as the consumers who had bought a house in the housing Golden Estate. The results of the data processed by using simple regression analysis. The writer obtain that the number of *R square* is 40,5 percent, it means that influence of the prices towards purchasing decision is 40,5 percent. The company should set the prices relatively high but according to the purchasing power of consumers and allocate funds of type 90 construction for the construction of houses type 45 and 70 due that two types of house are most sold to benefit as expected.

Keywords: Price, Purchasing Decision, Final Report

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan Penulisan	4
1.4.2 Manfaat Penulisan.....	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5.2. Jenis dan Sumber Data	4
1.5.3. Metode Pengumpulan Data	5
1.5.4. Analisis Data	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Definisi Pemasaran	9
2.2 Definisi Harga	10
2.3 Metode Penetapan Harga	10
2.4 Pengertian Volume Penjualan.....	13
2.5 Faktor-Faktor Penentu Penetapan Harga Perumahan	13

2.6 Penetapan Harga Perumahan.....	14
2.7 Pengambilan Keputusan Konsumen.....	16
2.8 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	17

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
3.2 Visi, Misi, dan Motto Perusahaan.....	22
3.2.1 Visi Perusahaan.....	22
3.3.2 Misi Perusahaan	23
3.3.3 Motto Perusahaan.....	23
3.4 Tujuan Perusahaan	23
3.5 Struktur Organisasi dan Susunan Kepengurusan.....	23
3.5.1 Struktur Organisasi	23
3.5.2 Susunan Kepengurusan.....	24
3.6 Daftar Harga, Target, dan Volume Penjualan Perusahaan	34
3.6.1 Daftar Harga Penjualan Perusahaan.....	34
3.6.2 Target dan Volume Penjualan Perusahaan	35
3.7 Penetapan Harga Pada Perusahaan	36
3.8 Profil Responden.....	37
3.9 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden.....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	41
4.1.1 Uji Validitas	41
4.1.2 Uji Reliabilitas	43
4.2 Analisis Data.....	46
4.2.1 Analisis Koefisien Determinasi	46
4.2.2 Uji Parsial (t).....	48
4.3 Kebijakan Penetapan Harga yang di Tetapkan PT Bagus Utama Karya Palembang dalam Penjualan Perumahan Golden Estate.....	49
4.4 Faktor-Faktor yang Menentukan Penetapan Harga Golden Estate PT Bagus Utama Karya Palembang.....	51

BAB V PENUTUP

4.1 Kesimpulan	53
4.2 Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Target Penjualan dan Realisasi Penjualan Golden Estate Pada PT Bagus Utama Karya Palembang	3
Tabel 3.1 Daftar Harga Penjualan Golden Estate Pada PT Bagus Utama Karya Palembang.....	35
Tabel 3.2 Target Penjualan dan Volume Penjualan Golden Estate Pada PT Bagus Utama Karya Palembang	36
Tabel 3.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 3.4 Profil Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 3.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 3.6 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan/Bulan.....	38
Tabel 3.7 Rakapitulasi Jawaban Variabel X (Harga).....	39
Tabel 3.8 Rekapitulasi Jawaban Variabel Y (Keputusan Pembelian)	40
Tabel 4.1 Hasi Uji Validitas Variabel X (Harga) Pada Perumahan Golden Estate PT Bagus Utama Karya Palembang	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) Pada Perumahan Golden Estate PT Bagus Utama Karya Palembang	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Harga) Pada Perumahan Golden Estate PT Bagus Utama Karya Palembang	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) Pada Perumahan Golden Estate PT Bagus Utama Karya Palembang	45
Tabel 4.5 Dasar Interpretasi R <i>Square</i> Dalam Model Summary.....	46
Tabel 4.6 Tabel Model Summary.....	46
Tabel 4.7 Tabel Uji Parsial (t).....	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Bagus Utama Karya Palembang.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 4 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 7 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 8 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 9 Daftar Kunjungan Perusahaan
- Lampiran 10 Daftar Penjualan Perumahan Golden Estate PT Bagus Utama Karya Palembang
- Lampiran 11 Daftar Target dan Volume Penjualan Golden Estate PT Bagus Utama karya Palembang
- Lampiran 12 Daftar Harga Penjualan Golden Estate PT Bagus Utama Karya Palembang
- Lampiran 13 Daftar Target dan Realisasi Penjualan Golden Estate PT Bagus Utama Karya Palembang
- Lampiran 14 Daftar Target dan Volume Penjualan Golden Estate PT Bagus Utama Karya Palembang (Unit)
- Lampiran 15 Tabel *Corellations X* (Harga)
- Lampiran 16 Tabel *Corellations Y* (Volume Penjualan)
- Lampiran 17 Tabel *Reliabilllity X* (Harga)
- Lampiran 18 Tabel *Reliabilllity Y* (Volume Penjualan)
- Lampiran 19 Tabel *Regression*

Lampiran 20 Daftar Wawancara

Lampiran 21 Kuesioner