

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2005. *Manajemen Pemasaran*.  
Jakarta: RajaGrafindo.
- Amelia, Marissa. “*Studi Tentang Faktor-Faktor Penetapan Harga Produk Perumahan di Surabaya*” (Online). 25 Maret 2015.  
[http://www.researchgate.net/publication/39735713\\_Studi\\_tentang\\_faktor-faktor\\_penetapan\\_harga\\_produk\\_perumahan\\_di\\_Surabaya](http://www.researchgate.net/publication/39735713_Studi_tentang_faktor-faktor_penetapan_harga_produk_perumahan_di_Surabaya)
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan I. Bandung. PT SARANA TUTORIAL NURANI SEJAHTERA.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*.  
Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Philip & Gery Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.  
Jakarta: ERLANGGA
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*.  
Jakarta: ERLANGGA
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2007. *Pemasaran Sektor Publik*. Jakarta: PT INDEKS
- Kurniawan, Aditya Wisnu. “*Menentukan Harga Rumah Menggunakan Metode Jaringan Syaraf Tiruan Dengan Atribut Lokasi, Kondisi Bangunan, dan Lingkungan Sekitar*” (Online). 6 April 2015.  
[http://eprints.dinus.ac.id/12256/1/jurnal\\_12185.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/12256/1/jurnal_12185.pdf)
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Peter, Paul, dan Jerry Olson. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*.  
Jakarta: Salemba Empat.
- Primananda, Agustinus. “*Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Rumah*” (Online). 23 April 2015.  
[http://eprints.undip.ac.id/23081/1/Skripsi\\_PDF.pdf](http://eprints.undip.ac.id/23081/1/Skripsi_PDF.pdf)
- Purnama, C.M.Lingga, 2001. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta: TransMedia Pustaka
- Rangkuti, Freddy. 2009. “*Pengertian Volume Penjualan*” (Online).  
22 Maret 2015. <http://xerma.blogspot.com/2013/08/pengertian-volume-penjualan.html>
- Schiffan. 2005. “*Pengertian Volume Penjualan*” (Online). 25 Maret 2015.  
<http://pubon.blogspot.com/2013/02/pengertian-volume-penjualan.html>
- Setiawan, Heri. 2012. *Modul Metode Riset*. Palembang.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2007. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua  
Cetakan ke-tigabelas. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V ANDI  
OFFSET
- Yusi, Syahirman dan Umiyati. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial  
Pendekatan Kuantitatif*. Bhumi Sriwijaya: Citrabooks Indonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2012. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Sosial*.  
Palembang: Unsri Press