PENGGUNAAN MEDIA HUMAS UNTUK MEMPUBLIKASIKAN LAYANAN POS PAYMENT PADA PT POS INDONESIA (PERSERO) PALEMBANG

LAPORAN AKHIR

Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh:

CITRA ANDRIANI

061230600481

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2015

PENGGUNAAN MEDIA HUMAS UNTUK MEMPUBLIKASIKAN LAYANAN POS PAYMENT PADA PT POS INDONESIA (PERSERO) PALEMBANG 30000

Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh:

CITRA ANDRIANI
061230600481

Menyetujui,

Palembang,

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Drs. Dibyantoro, M.M.	**Rini, S.E., MAB.**
NIP 195404301986031002	**NIP 196012281990032002**

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa	: Citra Andriani
NIM	: 0612 3060 0481
Jurusan/Program Studi	: Administrasi Bisnis
Mata Kuliah	: Hubungan Masyarakat
Judul Laporan Akhir	: Penggunaan Media Humas Untuk Mempublikasikan Layanan Pos Payment Pada PT Pos Indonesia (Persero) Palembang 30000

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir bukanlah plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir berserta konsekuensinya.

Demikianlah surat penyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2015

METERAI TEMPEL 9AAB6ADF250968333 6000 ENAM RIBU RUPIAH

Citra Andriani

NIM 061230600481

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Nama Mahasiswa	: Citra Andriani
NIM	: 0612 3060 0481
Jurusan/Program Studi	: Administrasi Bisnis
Mata Kuliah	: Hubungan Masyarakat
Judul Laporan Akhir	: Penggunaan Media Humas Untuk Mempublikasikan Layanan Pos Payment Pada PT Pos Indonesia (Persero) Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penjuji Ujian Laporan Akhir

Jurasan Administrasi Bisnis dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa

Tanggal: 30 Juni 2015

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	**Hendra Sastrawinata,S.E.,M.M.** **Ketua**		**30 Juni 2015**
2.	**Drs. Dibyantoro, M.M.** **Anggota**		**30 Juni 2015**
3.	**Elisa,S.E.,M.Si.** **Anggota**		**30 Juni 2015**
4.	**M. Nizar Al-Rasyid, S.E.** **Anggota**		**30 Juni 2015**

Do The Best. Be The Best. Being Second is not motivating.

Persembahan

Laporan ini saya persembahkan untuk:

- Kedua Orang tua saya tercinta
- Kakak dan Adikku tersayang
- Dosen Pembimbing saya
- Teman-temanku kelas 6 NB
- Almamater kami

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan ridhonya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini yang berjudul "Penggunaan Media Humas Untuk Mempublikasikan Layanan Jasa Keuangan Pos Payment Pada PT Pos Indonesia (Persero) Palembang 30000". Penulisan Laporan Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Politeknik Negeri Sriwijaya.

Permasalahan yang diangkat dari judul tersebut ialah untuk mengetahui media-media yang digunakan humas untuk mempublikasikan layanan jasa keuangan Pos Payment dan upaya-upaya untuk mengoptimalkan penggunaan media humas untuk mempublikasikan layanan Pos Payment.

Penulis menyadari dalam pembuatan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan yang dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan

dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Palembang,

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahhirobbil'alamin, penulis panjatkan puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya.

Adapun terwujudnya Laporan Akhir ini adalah berkat bimbingan dan bantuan serta petunjuk dari berbagai pihak yang tak ternilai harganya. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak R.D. Kusmanto, S.T., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis
4. Bapak Drs. Dibyantoro, M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, petunjuk dan bimbingannya dalam penulisan laporan akhir ini.
5. Ibu Rini, S.E., MAB. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, petunjuk dan bimbingannya dalam penyelesaian laporan akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang berguna bagi penulis.
7. Ibu Ida Sulastri, selaku Manajer SDM PT Pos Indonesia (Persero) Palembang yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan dalam Penyelesaian laporan akhir ini.
8. Bapak Richwan Boy, Manajer Pemasaran Jasa Keuangan PT Pos Indonesia (Persero) Palembang 30000 yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan dalam penyelesaian laporan akhir ini.
9. Bapak Wahyu Suwardhana , selaku humas Jasa keuangan PT Pos Indonesia

(Persero) Palembang 30000 yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan dalam penyelesaian laporan akhir ini.

10. Kedua orang tuaku tercinta, Ralmi Fatra dan Fitriani yang telah banyak Memberikan pengorbanan baik moril maupun materil serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini.
11. Kakak dan Adikku tercita, Megi Hidayat dan Vera Santika yang telah memberikan saya semangat dan motivasi
12. Seluruh teman-teman seperjuangan, terutama kelas 6 NB, Ahmad, Ayu, Dian, Dita, Erine, Hari, Irpan, Meilisa, Irsan, Putri, Rosiana, Nanda, Renal, Widya, Yoyon, Suryadi, Shinta, Liza, Mutiara, Sari, Lana, Nurmala, terima kasih atas dukungan dan kebersamaannya selama 3 (tiga) tahun ini.
13. Semua orang yang telah mendoakan dan membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga bantuan dan jerih payah dari semua pihak akan mendapat ridho berkat dari Allah SWT. Akhirnya penulis mengharapkan semog Laporan Akhir Ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Palembang,

Penulis

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the public relations media used by PT Pos Indonesia (Persero) Palembang 30000 in order to publish financial services Pos Payment. The techniques to collect the data are through interviews and field research. Results of this study showed that the PR PT Pos Indonesia (Persero) Palembang 30000 using public relations media such as print media, outdoor media, the Internet media, public relations and personal PR media to publicize the Pos Payment Service to the public but still do not use the whole media public relations to publish services Pospay , To optimize the used of public relations media, we need to added more media. The Efforts to optimize the used of public relations media such as outdoor media are using leaflets and stickers, electronic media such as local television Palembang, and personal media PR. Based on these conclusions we're expected that PT Pos Indonesia (Persero) 30000 Palembang in further can used it to optimize the use of media public relations to publish financial services Post Payment to the public.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui media humas yang digunakan PT Pos Indonesia (Persero) Palembang 30000 dalam rangka untuk mempublikasikan layanan jasa keuangan Pos Payment. Teknik pengumpulan data yaitu melalui wawancara dan riset lapangan. Hasil Penelitian ini didapatkan bahwa Humas PT Pos Indonesia (Persero) Palembang 30000 menggunakan media humas seperti media cetak, media luar ruangan, media internet, dan media sarana humas untuk mempublikasikan layanan Pos Payment kepada masyarakat tetapi masih belum menggunakan keseluruhan media humas untuk mempublikasikan layanan Pospay. Untuk mengoptimalan penggunaan media humas maka perlu ditambah sarana media untuk publikasi layanan jasa keuangan agar penggunaannya lebih optimal. Upaya-upaya pengoptimalan penggunaan media humas seperti menggunakan media luar ruangan yaitu leaflet dan stiker, media elektronik seperti televisi lokal Palembang, dan media personal humas. Berdasarkan kesimpulan tersebut diharapkan PT Pos Indonesia (Persero) Palembang 30000 lebih mengoptimalkan penggunaan media humas untuk mempublikasikan jasa keuangan Pos Payment kepada masyarakat.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL…….i

HALAMAN PENGESAHAN……..ii

SURAT PENGANTAR TIDAK PLAGIAT…….…….…….....iii

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI…….……..iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN……...v

KATA PENGANTAR…….vi

UCAPAN TERIMA KASIH……...vii

ABSTRACT…….….ix

ABSTRAK…….....x

DAFTAR ISI……...…..xi

DAFTAR GAMBAR…….…..xiv

DAFTAR LAMPIRAN……...xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul 1
1.2 Perumusan Masalah 4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan 4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian 5

1.4.1 Tujuan Penelitian 5
1.4.2 Manfaat Penelitian 5

1.5 Metodologi Penelitian 5

1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian 5
1.5.2 Jenis dan Sumber data 6

1.5.3 Teknik Pengumpulan Data 6
1.5.4 Analisis Data..... 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Public Relations 8

2.1.1 Pengertian Public Relations.....8

2.2 Tujuan dan Fungsi Public Relations.....9

2.2.1 Tujuan Public Relations…….....9
2.2.2 Fungsi Public Relations….....10

2.3 Kegiatan-kegiatan Public Relations 10
2.4 Tugas Public Relations……..…….….….....11

2.4.1 Internal Public Relations.....11
2.4.2 Eksternal Public Relations 12

2.5 Media yang digunakan Public Relations……..……13
2.6 Macam-Macam Media Public Relations……..……,…14
2.7 Pos…….…14

2.7.1 Pengertian Pos……..…..……...14
2.7.1 Tujuan Pos…….…….……15

2.8 Pos Payment.....15

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah PT Pos Indonesia (Persero) 16
3.2 Visi dan Misi Perusahaan…….....18

3.2.1 Visi 18
3.2.2 Misi …….....18
3.2.3 Tata Nilai Dasar Perusahaan.....19
3.2.4 Arti Lambang PT Pos Indonesia……..……20

3.3 Struktur organisasi 21

3.3.1 Job Description Struktur Organisasi.....23

3.4 Jenis Produk Pos 24
3.5 Pos Payment.....27

3.5.1 Jenis-Jenis Pembayaran PosPay.....27
3.5.2 Prosedur Pembayaran Pospay.....28

3.6 Media yang digunakan oleh Humas PT Pos Indonesia Palembang untuk mempublikasikan Layanan Pos Payment……29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Prosedur Pembayaran Pos Payment.....3 0

4.2 Media-media yang digunakan oleh Humas untuk Mempublikasikan Layanan Jasa Pos Payment PT Pos Indonesia (Persero) Palembang …….....32

4.2.1 Media Cetak (Surat Kabar) 32
4.2.3 Media Luar Ruang..... 33
4.2.4 Media Internet 37
4.2.5 Media Sarana Humas .....;.....39

4.3 Upaya-Upaya Pengoptimalan Penggunaan Media Humas untuk mempublikasikan Layanan PosPay…...40

4.3.1 Media Luar Ruang…….……40
4.3.2 Media Televisi…….…..42
4.3.3 Media Personal……..… 42

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....44
5.2 Saran.....44

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Logo PT Pos Indonesia Palembang…….20

Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Pos Indonesia Palembang……..22

Gambar 4.1 Brosur Jasa Keuangan Pos Payment……34

Gambar 4.2 Baliho Jasa Keuangan Pos Payment……...….35

Gambar 4.3 Bus Painting Jasa Keuangan Pos Payment……..36

Gambar 4.4 Umbul-umbul Jasa Keuangan Pos Payment……36

Gambar 4.5 Spanduk Jasa Keuangan Pos Payment……....37

Gambar 4.6 Situs resmi PT Pos Indonesia (Persero)……..38

Gambar 4.7 Jejaring sosial facebook PT Pos Indonesia (Persero)……..38

Gambar 4.8 Jejaring sosial Twitter PT Pos Indonesia (Persero)…….39

Gambar a Logo PT Pos Indonesia (Persero)…….. …39

Gambar b Warna Standar Perusahaan…….……39

Gambar 4.9 Leaflet……..41

Gambar 4.10 Striker……...…….42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Surat Pengantar Pengambilan Data

Lampiran II : Surat Keterangan dari PT Pos Indonesia (Persero) Palembang

Lampiran III : Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran IV : Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir

Lampiran V : Kartu Konsultasi Laporan Akhir

Lampiran VI : Wawancara

Lampiran VII: Kartu Kunjungan Mahasiswa