

## **BAB V**

### **KESIMPULAN & SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Pos Payment merupakan salah satu layanan yang disediakan oleh PT Pos Indonesia yang digunakan untuk pembayaran angsuran apapun dengan menggunakan Sistem Online Payment Point (SOPP). Untuk mempublikasikan layanan Pos Payment kepada masyarakat maka PT Pos menggunakan media humas seperti media cetak, media luar ruang, media internet & media sarana humas.
2. PT Pos Indonesia Palembang belum menggunakan keseluruhan media humas untuk mempublikasikan layanan Pos Payment kepada masyarakat

#### **5.2 Saran**

1. Dalam mempublikasikan Layanan Pos Payment, PT Pos Indonesia Palembang perlu meningkatkan lagi inovasi dari media yang digunakan seperti desain yang lebih dibuat menarik agar masyarakat tertarik dan ditambah penyebaran media humasnya lebih diperluas agar diketahui oleh masyarakat luas.
2. Untuk mengoptimalkan penggunaan media humas maka disarankan agar PT Pos Indonesia Palembang menambah media publikasinya, seperti melalui media leaflet, stiker, media televisi lokal Palembang, maupun media personal humas.