

## DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Irawan, Handi. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, M.N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Ofseet.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tyas, Rizqa Ramadhani. 2012. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasaban untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang, Salatiga. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN): Tugas Akhir tidak dipublikasikan.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Bhumi Sriwijaya: Citrabooks Indonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2012. *Statistik Untuk Ekonomi Dan Sosial Edisi Revisi*. Palembang: Unsri Press.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekonisia.