

DAFTAR PUSTAKA

- Berger, Peter L. 2011. *Masyarakat Sosial*. Bandung: Erlangga Indonesia.
- Fadila, Dewi dan Sri Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (edisi kedua belas, jilid 1)*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyadi, Rambat., dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Selemba Empat: Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama
- Robika, Gibson. 2013. Persepsi Pelanggan terhadap Pengguna Layanan Jasa Pengiriman Uang pada Tiki (Persero) Palembang. Unpublished Laporan Akhir, Bina Darma.
- Setiawan, Heri. 2012. *Modul Metode Riset*, Politeknik Negeri Sriwijaya: Palembang.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian kuantitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, hal,
- Suryabrata, Sumadi. 1983. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: CV. Rajawali
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian*. Sumatera Selatan: CitraBooks Indonesia.

Assael. 2014. Pengertian Masyarakat.
[http://carapedia.com/pengertian definisi masyarakat menurut para ahli info488.html](http://carapedia.com/pengertian_definisi_masyarakat_menurut_para_ahli_info488.html). (Diakses tanggal 18 Febuari 2015).