

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-1. Cetakan ke-2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alfian. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Innova Pada PT Hadji Kalla Cabang Polman*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasannudin.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)* Edisi ke-1. Cetakan ke-13. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chandra, Handi. 2008. *Marketing untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom.
- Ginting, Hartimbul Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Halim, Beatrice Clementia dkk., 2014. *Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: Prenhallido.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Agung. 2015. <http://otomotif.kompas.com/read/2015/01/09/180331215/21.668.Sepeda.Motor.Terjual.Setiap.Hari.pada.2014>. Diakses tanggal 3 maret 2015. Pukul 19.30.

- Madjir, Sulbahri dkk., 2015. *Panduan Pengolahan Data Dengan Program SPSS*. Palembang: UnsriPress.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: TransMedia.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Stratejik*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Amikom.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Cetakan ke-12. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- _____. 2015. Astra Honda Motor. <http://www.astra-honda.com/> Diakses tanggal 20 April 2015. Pukul 15.45.
- _____. 2015. We Love Honda. <http://www.welovehonda.com/> Diakses tanggal 20 April 2015. Pukul 16.10.