

**PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN KURSI PLASTIK NAPOLLY PADA PT CAHAYA MURNI  
SRIWINDO PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**INDAH NOVITA SARI**

**0612 3060 0463**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2015**

**PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN KURSI PLASTIK NAPOLLY PADA PT CAHAYA MUPNI  
SRIWINDO PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

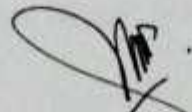
**Oleh:  
INDAH NOVITA SARI  
0612 3060 0463**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I**

  
**Purwati, S.E., M.M.  
NIP 196507111988032002**

**Pembimbing II**

  
**Hadi Jauhari, S.E., M.Si.  
NIP 197301312001121002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

  
**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.  
NIP 197208182003121002**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Indah Novita Sari  
NIM : 061230600463  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly Pada PT Cahaya Murni Sriwindo Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan laporan milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 20 Juni 2015

Yang membuat pernyataan



Indah Novita Sari

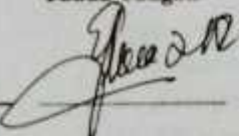

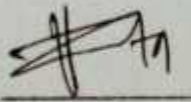
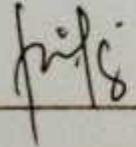
NIM 061230600463

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Indah Novita Sari  
NIM : 061230600463  
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap  
Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly Pada  
PT Cahaya Murni Sriwindo Palembang

Teah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Senin  
Tanggal: 29 Juni 2015

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dra. Elvia Zahara, M.M.</u> Ketua		<u>3/8-2015</u>
2.	<u>Hadi Jauhari, S.E., M.Si.</u> Anggota		<u>14-7-2015</u>
3.	<u>M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D.</u> Anggota		<u>14-7-2015</u>
4.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M.</u> Anggota		<u>14-7-2015</u>

## *Motto dan Persembahan*

*“Sungguh, bersama kesukaran itu pasti ada kemudahan. Oleh karena itu, jika kamu telah selesai dari suatu tugas, kerjakan tugas lain dengan sungguh-sungguh dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu memohon dan mengharap” (Q.S. Asy Syarh:5).*

*“Jangan mudah menyerah dengan suatu keadaan, pikirkan sudah sejauh mana kita melangkah” (Penulis).*

*“Terkadang kita harus bersabar lebih lama untuk mencapai hasil yang maksimal” (Penulis).*

*Kupersembahkan Untuk:*

*Kedua Orang Tuaku*

*Kakak-kakakku*

*Para pendidik dan Pembimbing*

*Sahabat-Sahabatku*

*Teman-Teman 6 NA*

*Almamater*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT dan salawat serta salam saya ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan akhir ini tepat pada waktunya. Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Laporan Akhir ini berjudul **“Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly pada PT Cahaya Murni Sriwindo Palembang”**.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa kesempurnaan hanya milik Allah SWT, tentunya Laporan Akhir ini sangat jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan pembaca untuk dapat memaklumi kekurangan-kekurangan yang terdapat dalam penyusunan Laporan Akhir ini, karena masih terbatasnya pengetahuan yang dimiliki oleh penulis, maka dari itu penulis mengharapkan saran atau kritik yang sifatnya membangun demi sempurnaannya laporan ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu kelancaran dalam penyelesaian laporan akhir ini. Semoga nantinya laporan akhir ini dapat bermanfaat.

Palembang, Juni 2015

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir (LA) dengan judul Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly pada PT Cahaya Murni Sriwindo Palembang. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga atas bantuan, dorongan, bimbingan dan penghargaan yang tidak ternilai sehingga laporan ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak R.D. Kusumanto, S.T., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Purwati, S.E., M.M., selaku pembimbing I yang meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Hadi Jauhari, S.E., M.Si., selaku pembimbing II yang meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Seluruh dosen pengajar, staff dan karyawan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Seluruh Karyawan PT Cahaya Murni Sriwindo Palembang.
8. Kedua Orang tua yang sangat saya sayangi yang telah memberikan doa dan dukungan baik secara materi maupun non materi.
9. Kakak-kakakku tercinta yang selalu memberikan semangat dan doanya.

10. Sahabat-sahabat saya Sriwiyunita Iswara, Sabila Pristiantini, Diah Nuraini, Tri Ayu Wahyuni dan juga teman-teman seperjuangan kelas 6 NA yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis ucapkan sekali lagi terima kasih atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis. Semoga segenap usaha yang telah dikerahkan mendapat balasan dan berkah dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juni 2015

Penulis



## **ABSTRACT**

The title of this final report is “The Influence of Pricing Strategic for The Sales Volume of Napolly Plastic Chair in PT Cahaya Murni Sriwindo Palembang”. The purpose of this research was to know the pricing strategic used by PT Cahaya Murni Sriwindo. The author was use the correlation coefficients analysis to find out the extent of the relationship regarding pricing strategies against sales volume. Primary data that was used in the form of sales target and sales volume of Napolly plastic chairs in 2010 to 2014. The results of the research note that PT Cahaya Murni Sriwindo already right choosed the method of pricing strategies. It was known from the calculation of the correlation coefficient that gives results that are positive. Furthermore the author was forecasting on a sales volume of Napolly plastic chairs for 5 (five) years by using least square method. The calculation result is known that there was one type of plastic chair experience a decrease in the volume of sales in each year. It can be inferred that the company needs to renew the pricing strategies that have been used for this and also the company should reduce the production on Napolly plastic chair type NG-101C to anticipate the occurrence of the harm will be acceptable to the company in the future.

Keywords: pricing strategic, sales volume.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan .....	5
1.4. Tujuan dan Manfaat Penulisan .....	5
1.4.1. Tujuan Penulisan.....	5
1.4.2. Manfaat Penulisan.....	5
1.5. Metode Penelitian .....	6
1.5.1 . Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.5.2. Jenis dan Sumber Data .....	6
1.5.3. Metode Pengumpulan Data .....	7
1.5.4. Metode Analisa Data .....	8

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Pemasaran .....	10
2.2. Harga .....	11
2.2.1. Pengertian Harga .....	11
2.2.2. Tujuan Penetapan Harga .....	12
2.2.3. Strategi Penetapan Harga .....	14
2.2.4. Dimensi Harga .....	15
2.3. Penjualan .....	15
2.3.1. Pengertian Penjualan .....	15
2.3.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan .....	15
2.3.3. Volume Penjualan .....	16
2.3.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan .....	18

## **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1. Sejarah Umum Perusahaan .....	19
3.2. Arti Logo Perusahaan .....	20
3.3. Filosofi, Visi dan Misi Perusahaan .....	21
3.4. Struktur Organisasi .....	21
3.5. Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab .....	23
3.6. Perkembangan Aktivitas Secara Umum .....	25
3.7. Target dan Volume Penjualan PT Cahaya Murni Sriwindo ..	25

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Strategi Penetapan Harga Kursi Plastik Napolly pada PT Cahaya Murni Sriwindo Palembang .....	30
4.2. Pengaruh Strategi Penetapan Harga terhadap Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly pada PT Cahaya Murni Sriwindo Palembang .....	31

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	49
5.2. Saran .....	50

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Harga Penjualan Kursi Plastik Napolly pada PT Cahaya Murni Sriwindo .....	2
Tabel 1.2 Target Penjualan Kursi Plastik Napolly pada PT Cahaya Murni Sriwindo .....	3
Tabel 1.3 Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly pada PT Cahaya Murni Sriwindo .....	3
Tabel 1.4 Target Penjualan dan Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly pada PT Cahaya Murni Sriwindo .....	4
Tabel 3.1 Daftar Harga Penjualan Kursi Plastik Napolly pada PT Cahaya Murni Sriwindo .....	26
Tabel 3.2 Target Penjualan dan Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly pada PT Cahaya Murni Sriwindo .....	27
Tabel 3.3 Target Penjualan Kursi Plastik Napolly pada PT Cahaya Murni Sriwindo .....	27
Tabel 3.4 Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly pada PT Cahaya Murni Sriwindo .....	28
Tabel 4.1 Koefisien Korelasi antara Harga dan Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly tipe BP-101C pada PT Cahaya Murni Sriwindo Palembang .....	32
Tabel 4.2 Koefisien Korelasi antara Harga dan Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly tipe NG-101 pada PT Cahaya Murni Sriwindo Palembang .....	34
Tabel 4.3 Koefisien Korelasi antara Harga dan Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly tipe BP-209 pada PT Cahaya Murni Sriwindo Palembang .....	36
Tabel 4.4 Peramalan Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly tipe BP-101C Tahun 2015-2019 .....	38
Tabel 4.5 Peramalan Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly tipe NG-101 Tahun 2015-2019 .....	42

Tabel 4.6	Peramalan Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly tipe BP-209 Tahun 2015-2019 .....	45
Tabel 4.7	Hasil Peramalan Volume Penjualan Kursi Plastik Napolly PT Cahaya Murni Sriwindo Palembang Tahun 2015-2019 .....	48

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Perusahaan .....	20
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Cahaya Murni Sriwindo .....	22