

ABSTRAK

Laporan tugas akhir ini membahas pengembangan sebuah e-booklet untuk mempromosikan Kampung Kapitan sebagai Kampung Pempek di Palembang. Penulis menggunakan metode **Research and Development (R&D)** sebagaimana dikemukakan oleh Sukmadinata (2017), yang terdiri atas tiga tahapan, yaitu studi pendahuluan, pengembangan model, dan uji akhir. Pada tahap studi pendahuluan, data dikumpulkan melalui studi literatur dari artikel jurnal dan video YouTube, observasi lapangan yang dilakukan di Kampung Kapitan, serta wawancara dengan pemilik salah satu toko pempek setempat. Data dianalisis menggunakan analisis tematik dengan mengidentifikasi, mengorganisasi, dan menginterpretasikan tema-tema yang berulang dari hasil studi literatur, observasi, dan wawancara. Hasil analisis tematik tersebut kemudian dijadikan dasar dalam pengembangan e-booklet yang berjudul **“Pempeknyo Wong Kito: The Taste of Kampung Kapitan”**. E-booklet ini memperkenalkan Kampung Kapitan sebagai Kampung Pempek dengan menyajikan informasi mengenai sejarah, menu, keunikan, serta rute wisata. Draf e-booklet ditinjau oleh empat orang ahli, yaitu ahli linguistik bahasa Inggris, ahli tata bahasa Indonesia, ahli desain, dan ahli konten pariwisata. Mereka memberikan masukan untuk menyempurnakan aspek bahasa, tata bahasa, desain, dan isi e-booklet. E-booklet ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap destinasi wisata yang masih kurang dikenal tersebut dengan menyediakan sumber informasi yang lebih menarik, informatif, dan mudah diakses bagi para pengunjung.

Kata kunci: e-booklet, Kampung Kapitan, metode R&D, promosi pariwisata.

ABSTRACT

This final report discusses the development of an e-booklet to promote Kampung Kapitan as a Kampung Pempek in Palembang. The writer employed the Research and Development (R&D) method, as described by Sukmadinata (2017), which consists of three stages: preliminary study, model development, and final testing. In the preliminary study stage, data were collected through a literature study from journal articles and YouTube videos and field observations conducted at Kampung Kapitan, and interviews with the owner of a local pempek shop. The data were analyzed using thematic analysis by identify, organize, and interpret recurring themes from the literature review, observations, and interviews. The findings from the thematic analysis were used as the basis for developing the e-booklet entitled “*Pempeknyo Wong Kito: The Taste of Kampung Kapitan*”. The e-booklet introduces Kampung Kapitan as a Kampung Pempek by presenting its history, menu, distinctiveness, and tourist routes. The draft of the e-booklet was reviewed by four experts: an English linguistics expert, an Indonesian grammar expert, a design expert, and a tourism content expert. They provided suggestions to improve the language, grammar, design, and content of the e-booklet. The e-booklet is expected to raise awareness of this lesser-known tourism destination by providing a more attractive, informative, and easily accessible source of information for visitors.

Keywords: *e-booklet, kampung kapitan, R&D Method, tourism promotion*