

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa persepsi mahasiswa Program Studi DIII Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya terhadap keputusan pembelian produk sikat gigi formula yaitu sebagai berikut:

1. Persepsi mahasiswa terhadap produk sikat gigi formula jika dilihat secara umum sudah baik. Apabila dilihat dari masing-masing dimensi dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Untuk dimensi kinerja produk, total persentase yang didapat yaitu sebesar 73,82% dan dominan responden menyatakan setuju apabila kinerja produk pada sikat gigi formula untuk saat ini sudah baik, sesuai dengan yang diharapkan dan memberikan manfaat yang sesuai.
 - b. Untuk dimensi kemampuan diperbaiki, total persentase yang didapat yaitu sebesar 52,53% karena lebih banyak responden yang menyatakan tidak setuju apabila terjadi kerusakan pada bulu sikat gigi formula mudah diperbaiki.
 - c. Untuk dimensi daya tahan, total persentase yang didapat yaitu sebesar 70,05%
 - d. Pada dimensi keterandalan produk, total persentase yang didapat yaitu sebesar 69,99% dan dominan responden menyatakan setuju apabila produk sikat gigi formula tidak mudah rusak dalam jangka waktu dekat setelah pembelian.
 - e. Pada dimensi fitur produk, total persentase yang didapat yaitu sebesar 68,85%.
 - f. Jika dilihat dari dimensi kesesuaian, total persentase yang didapat yaitu sebesar 68,95%.

- g. Sedangkan pada dimensi kualitas yang dirasakan, produk sikat gigi formula sudah memiliki kualitas yang baik dan sesuai dengan apa yang diharapkan. Ini dapat dilihat dari total persentase sebesar 70,59%.
2. Untuk dimensi persepsi yang paling dominan terhadap keputusan pembelian produk sikat gigi formula yaitu pada dimensi kinerja produk. Dari dimensi kinerja produk dapat diketahui bahwa total persentase yang didapat yaitu sebesar 73,82% dan paling unggul diantara keenam dimensi lainnya. Jika ditotalkan persentase pada jawaban setuju didapat 64,76 responden menyatakan setuju apabila kinerja produk sikat gigi formula untuk saat ini sudah baik, sesuai dengan yang diharapkan dan memberikan manfaat yang sesuai.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil pembahasan dan kesimpulan, maka penulis dapat memberikan saran yaitu sebagai berikut:

1. Pada dimensi kinerja produk adalah dimensi yang paling dominan, sehingga sebaiknya perusahaan tetap mempertahankan dan lebih meningkatkan lagi kinerja produk agar konsumen merasa terpuaskan atas hasil yang didapatkan.
2. Sebaiknya perusahaan Orang Tua yang memproduksi produk sikat gigi formula dapat lebih memperbaiki kekurangan pada kemampuan diperbaiki terutama pada bulu sikat karena mayoritas responden menyatakan tidak setuju apabila terjadi kerusakan pada bulu sikat gigi formula dapat dengan mudah diperbaiki.
3. Untuk dimensi produk yang sudah baik, sebaiknya perusahaan harus tetap mempertahankan lagi kualitas produk sikat gigi formula agar tetap unggul dari produk-produk lainnya.
4. Untuk dimensi produk yang masih dikatakan kurang baik dan belum mencapai hasil yang maksimal, perusahaan sebaiknya harus mampu

meningkatkan keunggulan atau kelebihan pada setiap dimensi persepsi produknya, agar tetap mampu bersaing dengan produk-produk sikat gigi lainnya agar tetap menjadi pilihan utama konsumen dalam memilih kebutuhan yang digunakan sehari-hari.