

DAFTAR PUSTAKA

- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Hafeni, M. Akbar. 2012. *Laporan Akhir: Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Flexi pada CV Satu Utama Cipta Mandiri*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Hariadi, Doni dan Soebari Martoatmodjo. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ramadhan, Rahmad. 2013. *Laporan Akhir: Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk Smartphone BlackBerry*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiawan, Heri. 2012. *Modul Metode Riset*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Twentinio, Irenes. 2013. *Laporan Akhir: Persepsi Pelanggan Terhadap Penggunaan Speedy Jaringan Broadband Ready*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Bumi Sriwijaya: Citrabooks Indonesia.