

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Melalui uji simultan didapatkan hasil bahwa secara keseluruhan variabel X (kualitas, pelayanan, ekonomis, dan kecepatan) memiliki pengaruh terhadap variabel Y (keputusan konsumen dalam memilih Salon Muslimah (Moz5) cabang mall PTC Palembang). Hal ini dibuktikan adanya hasil $R = 0,784$, maka dapat dinyatakan bahwa antara variabel segmentasi pasar berdasarkan manfaat yang terdiri dari indikator kualitas, pelayanan, ekonomis, dan kecepatan memiliki pengaruh yang kuat terhadap variabel keputusan konsumen dalam memilih Salon Muslimah (Moz5) Palembang.
2. Melalui uji F telah didapatkan hasil F_{hitung} sebesar 17,966 dengan signifikan 0,000. Hal ini menyatkan bahwa adanya pengaruh variabel segmentasi pasar berdasarkan manfaat yang terdiri dari indikator kualitas, pelayanan, ekonomis, dan kecepatan. Jika dilihat dari uji t dapat disimpulkan bahwa pengaruh koefisien regresi indikator kualitas yaitu 0,037 atau 3,7% dengan tingkat signifikan 0,167 dan T_{hitung} indikator kualitas adalah 0,348. koefisien regresi indikator pelayanan yaitu 0,411 atau 41,1% dengan tingkat signifikan 0,019 dan T_{hitung} indikator pelayanan adalah 2,401. koefisien regresi indikator ekonomis yaitu 0,335 atau 33,5% dengan tingkat signifikan 0,029 dan T_{hitung} indikator ekonomis adalah 2.254. koefisien regresi indikator kecepatan yaitu 0,449 atau 44,9% dengan tingkat signifikan 0,001 dan T_{hitung} indikator kecepatan adalah 3.424. jika dilihat dari penjelasan uji regresi berganda diatas didapatkan hasil bahwa indikator yang memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap keputusan konsumen dalam memilih Salon Muslimah (Moz5) Palembang adalah indikator kecepatan dengan hasil

regresi sebesar 0,499 dan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ ini dapat disimpulkan bahwa keputusan konsumen untuk memilih Salon Muslimah (Moz5) Palembang ini dikarenakan oleh adanya kecepatan dari pihak Salon Muslimah (Moz5) Palembang.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dari kesimpulan yang ada, maka ada beberapa saran yang dapat diajukan oleh penulis, yaitu:

1. Salon Muslimah (Moz5) Palembang harus tetap meningkatkan kegiatan segmentasi pemasarannya terutama dalam kualitas, pelayanan, dan ekonomis. Jika semua segmentasi itu sudah dilakukan dengan benar, akan lebih banyak lagi konsumen yang akan berkunjung ke Salon Muslimah (Moz5) Palembang.
2. Dari hasil penelitian diperoleh faktor kecepatan yang berperan paling dominan terhadap keputusan konsumen dalam memilih Salon Muslimah (Moz5) Palembang, maka faktor kecepatan tersebut harus ditingkatkan lagi agar para konsumen tetap akan memakai jasa Salon Muslimah (Moz5) lagi. Dan seharusnya Salon Muslimah (Moz5) memberikan standarisasi kepada para karyawan dalam mengerjakan pekerjaannya seperti *creambath* satu setengah jam perorang, potong rambut kurang dari setengah jam, dan *body spa* tidak lebih dari satu jam, tetapi dengan kecepatan tersebut konsumen harus mendapatkan hasil yang maksimal.