

## DAFTAR PUSTAKA

- Fadila, Dewi & Ridho, Sari Lestari Zainal. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.
- Ghazali, M. Ridwan. 2010. *Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Membeli (Warnet Xyz Jl. Singosari, Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro: Skripsi Tidak Dipublikasikan.
- Harjanto, Ryan Nur. 2010. *Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Mamamia Cabang Mrican Semarang)*. Universitas Diponegoro. Skripsi Tidak Dipublikasikan.
- Isyanto, Puji, Dkk. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang*. Jurnal Manajemen Tidak Dipublikasikan.
- Kurniasari, Nova Dhita. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang)*. Universitas Diponegoro. Skripsi Tidak Dipublikasikan.
- Nasution, Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan Ke-16. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ke-17. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, Ari Susanto. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Di Kota Purwokerto*. Universitas Negeri Semarang. Skripsi Tidak Dipublikasikan.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.