

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian yang telah penulis bahas pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat membuat kesimpulan dan memberikan saran sebagai masukan yang mungkin akan bermanfaat untuk PT Indofood Fritolay Makmur.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penulisan Laporan Akhir ini adalah pengaruh antara harga dan volume penjualan pada PT Indofood Fritolay Makmur berdasarkan hasil pembahasan dengan menggunakan koefisien korelasi linier sederhana yaitu koefisien korelasi pearson dengan menggunakan metode *least square* pada produk makanan ringan (*snack*) dengan 5 (Lima) merek menunjukkan bahwa harga dari seluruh merek makanan ringan (*snack*) mempunyai pengaruh yang sangat kuat terhadap volume penjualan yaitu terdiri dari 0,924 untuk pengaruh makanan ringan (*snack*) merek Jetz, 0,941 untuk pengaruh makanan ringan (*snack*) merek Cheetoz, 0,900 untuk pengaruh makanan ringan (*snack*) merek Chitato, 0,924 untuk pengaruh makanan ringan (*snack*) merek Lays, dan 0,837 untuk pengaruh makanan ringan (*snack*) merek Qtela. Ini berarti antara harga dan volume penjualan mempunyai hubungan yang positif yaitu meningkatnya pendapatan penjualan perusahaan. Dari 5 (Lima) merek produk makanan ringan (*snack*) tersebut yang memiliki hasil perhitungan koefisien korelasi linier sederhana terbesar dibandingkan dengan merek lainnya yaitu terdapat pada makanan ringan (*snack*) merek Cheetoz. Dan hasil perhitungan koefisien korelasi linier sederhana terkecil dibandingkan dengan merek lainnya yaitu terdapat pada makanan ringan (*snack*) merek Qtela.

Dari pembahasan menunjukkan bahwa konsumen makanan ringan (*snack*) PT Indofood Fritolay Makmur cenderung tidak peka/sensitif terhadap perubahan harga. Perubahan harga tidak mempengaruhi perubahan volume penjualan secara berarti. Konsumen tetap melakukan pembelian meskipun terjadi kenaikan harga produk.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, ada saran yang dapat diharapkan bermanfaat untuk perusahaan dalam upaya meningkatkan volume penjualan. Saran yang dapat diberikan penulis yaitu untuk analisa kenaikan harga terhadap volume penjualan PT Indofood Fritolay Makmur harus mempertahankan dan meningkat lagi penjualan supaya pelanggan tetap setia membeli produk tersebut dan percaya akan merek dan kualitas dari produk dari perusahaan.