

## DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. **Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah**. Bandung: Satu Nusa.
- Hasan, Iqbal. 2013. **Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)**. Edisi kedua. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kamelia, Lisia. 2006. **Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Teh Pada Sbutk PT Perkebunan Nusantara VI (Persero)**. Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Skripsi tidak dipublikasikan.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lene Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lawujaya, Adiarta. 2010. **Forecasting Penjualan dan Keunggulan Produk PT Konpekindo Buana Prima Tahun 2010**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Nusantara. Skripsi dipublikasikan.
- Pendidikan Nasional, Departemen. 2011. **KBBI Pusat Bahasa**. Edisi ke Empat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahman, Arif. 2010. **Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business**. Jakarta: TransMedia.
- Riduan dan Akdon. 2013. **Rumus dan Data dalam Analisis Statistika**. Bandung: Alfabeta.
- Sari, Riski Desvia. 2013. **Pengaruh Harga Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Grand Hill 8 pada PT Silampari Palembang**. Palembang: Laporan Akhir Administrasi Bisnis.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. **Menejemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi, dkk. 2008. **Pemasaran Strategik**. Yogyakarta: ANDI .
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. **Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif**. Indonesia: Citra Books Indonesia.