

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora P. Marius. 1999. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Jakarta: Penerbit Grafindo Persada Jakarta.
- Boyd, dkk. 2000. **Manajemen Pemasaran (Jilid I Edisi Kedua)**. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Daryanto. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Bandung. Penerbit Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Hartimbul Ginting F. Nembah. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: Penerbit CV Yrama Widya.
- Jasfar Farida. 2012. **9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa**. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua)**. Jakarta: Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2009. **Pemasaran Jasa**. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi rambat. 2014. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- McCarthy dan Perreault. 1995. *Pemasaran (Edisi Keenam)*. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Mursid. 1993. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Riduwan. 2011. **Dasar-dasar Statistika**. Jakarta
- Sarjono dan Winda Julianita. 2011. **SPSS vs LISREL**. Jakarta. Salemba Empat.
- Setiawan, heri. 2012. **Modul Metode Riset**. Palembang
- Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Sumarni murti. 2002. **Manajemen Pemasaran Bank**. Yogyakarta: Penerbit Liberty Yogyakarta.
- Swastha, basu dan irawan. 2008. **Manajemen pemasaran modern (Edisi Kedua)**. Yogyakarta: Penerbit Liberty yogyakarta.
- The world bank. (2014). **Perkembangan Triwulanan Perekonomian Indonesia (Online)**.  
<http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/EAP/Indonesia/IEQ-March2014-bahasa.pdf>. Diakses tanggal 30 Juni 2015
- Tjiptono, fandy. 2000. **Manajemen dan Pemasaran**. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, fandy. 2004. **Manajemen Jasa**. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, fandy dan Gregorius Chandra. (2011) **Service, Quality & Satisfaction**. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yusi dan Umiyati Idris. 2009. **Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif**. Palembang: Citra Books Indonesia.