

DAFTAR PUSTAKA

- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*, Cetakan I, Satu Nusa, Bandung.
- Fandy, Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*, Cetakan Keenam. Yogyakarta: Andi Offset
- Fandy, Tjiptono, dkk. (2008). *Pemasaran Strategik*: C.V Andi Offset
- Gibson, Ivancevich dan Donnelly. 2002. *Organisasi*, Edisi Kedelapan, Jilid I, Binarupa Aksara: Jakarta.
- Hasan, Ali. 2014, *Marketing*, Yogyakarta: CAPS
- Hasibuan, Malayu. S.P., 2004. *Manajemen, Dasar, Pengertian dan Masalah*. PT Bumi Aksara: Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta. PT Indeks
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, edisi millennium*, Jilid 1. PT. Prenhalindo: Jakarta
- Kurnia, Anggun. 2012, *Analisis Data*. Malang : Penerbit Buntara Media
- Moekijat, 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung: Penerbit CV. Mandar Maju
- Purnama, Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Robbins, S dan Coulter, M. 2007. *Manajemen*, Edisi Kedelapan, Penerbit PT Indeks: Jakarta
- Saladin, Djaslim, 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*. Bandung Alfabeta
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit: BPFE, Yogyakarta
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty

Terence A. Shimp, 2000, *Advertising promotion and Supplemental Aspect of Integral Marketing Communicatiop*, 5th edition, Harcourt,