

DAFTAR PUSTAKA

Daryanto. 1986. *Pengetahuan Praktis Bagi Pustakawan*. Malang: Binacipta.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran volume 1 (jilid 8)*. Jakarta: Erlangga.

(_____). 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke 3*. Jakarta: Salemba Empat.

Nasution, M. Nur. 2004. *Pemasaran Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Rahayuningsih, F. 2007. *Pengelolaan Perpustakaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suwarno, Wiji. 2010. *Ilmu Perpustakaan dan Kode Etik Pustakawan*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kuantitatif)*. Palembang: Citra Books Indonesia.

<http://ariyoso.wordpress.com/2009/12/15/konsep-importance-performance-analysis> (diakses pada selasa, 31 maret 2015 pukul 08:49 WIB).