

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang evaluasi alternatif dalam proses pengambilan keputusan pembelian *printer* merek Canon (studi kasus pada mahasiswa DIII Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya), maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga merupakan kriteria utama yang dievaluasi oleh mahasiswa DIII Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dalam proses pengambilan keputusan pembelian *printer* merek Canon.
2. Merek merupakan kriteria kedua yang dievaluasi dalam proses pengambilan keputusan pembelian *printer* merek Canon. Karena merek produk yang sudah lama dikenal oleh konsumen menjadi sebuah citra, bahkan simbol status bagi produk tersebut
3. Dari mana produk berasal, sering kali menjadi pertimbangan penting bagi konsumen untuk dievaluasi. Karena produk-produk yang berasal dari negara maju dianggap mempunyai kualitas yang tinggi contohnya produk dari negara Jepang.
4. Kebanyakan mahasiswa DIII Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis membeli produk *printer* Canon karena produk *printer* Canon sesuai dengan kebutuhan untuk menunjang kegiatan perkuliahan dengan tingkat persentase sebesar 86,34%.
5. Variabel yang paling dominan untuk evaluasi alternatif dalam proses pengambilan keputusan pembelian *printer* merek Canon adalah harga, dengan persentase sebesar 81,03% dan interpretasi skor tergolong “Sangat Kuat”.

5.2 Saran

1. Sebaiknya perusahaan Canon dapat menjual produk *printernya* sama atau bahkan lebih murah dibandingkan dengan harga produk pesaing, sehingga konsumen tetap mempertahankan loyalitas dan tetap memilih produk *printer* Canon dari pada produk *printer* merek lainnya.
2. Sebaiknya perusahaan Canon tetap mempertahankan citra merek (*brand image*) yang baik, karena citra merek yang baik dapat membuat konsumen tertarik untuk memilih produknya dari pada produk pesaing.
3. Sebaiknya negara Jepang tetap mempertahankan citra (*image*) bahwa produk yang dihasilkan dari negaranya adalah produk yang berkualitas.
4. Diharapkan perusahaan Canon dapat mempertahankan bahkan lebih meningkatkan produknya karena produk *printer* Canon sesuai dengan kebutuhan konsumen khususnya mahasiswa dalam menunjang kegiatan perkuliahan.
5. Sebaiknya perusahaan Canon dapat mempertahankan keunggulannya dari segi harga, karena harga merupakan kriteria yang paling dominan atau yang paling sering digunakan oleh konsumen dalam mengevaluasi atau menilai produk *printer* Canon.