

**TINJAUAN TERHADAP PENERAPAN BAURAN PROMOSI  
PADA KOPERASI SONGKET PALEMBANG (KOPSOP)**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Pendidikan Program Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis  
Pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang**

**Oleh:**

**AYU RAHMANI**

**0612 3060 0456**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2015**

**TINJAUAN TERHADAP PENERAPAN BAURAN PROMOSI  
PADA KOPERASI SONGKET PALEMBANG (KOPSOP)**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Pendidikan Program Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis  
Pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang**

Oleh:

**Ayu Rahmani  
0612 3060 0456**

**Palembang, Juni 2015  
Pembimbing II**

**Pembimbing I**

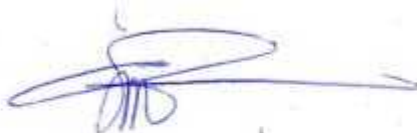


**Drs. Dibyantoro, M.M  
NIP 195404301986031002**



**Esya Alhadi, S.E., M.M  
NIP 196309191990032002**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**



**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M  
NIP 197208182003121002**



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Rahmani  
NIM : 0612 3060 0456  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Terhadap Penerapan Bauran Promosi  
Pada Koperasi Songket Palembang (Kopsop)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 25 Juni 2015

Yang membuat pernyataan,



Ayu Rahmani  
0612 3060 0456

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ayu Rahmani  
NIM : 0612 3060 0456  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Terhadap Penerapan Bauran Promosi Pada Koperasi Songket Palembang (Kopsop)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Lapora Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

**Pada hari:**

SENIN

**Tanggal:**

29 JUNI 2015

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Dibyantoro, M.M.</u> Ketua	 _____	<u>13 Agustus 2015</u>
2	<u>Elisa, S.E., M.Si.</u> Anggota	 _____	<u>10 Agustus 2015</u>
3	<u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.</u> Anggota	 _____	<u>9 November 2015</u>
4	<u>M. Nizar Ar-Rasyid, S.E.</u> Anggota	 _____	<u>2 September 2015</u>

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Selalu tersenyum, jangan cemberut, perlihatkan bahwa segalanya beres dan hidupmu selalu tampak menyenangkan.  
(Aristotle Onassis)*

Kupersembahkan untuk:

- Bapak dan Ibu ku Tercinta
- Adik-adik ku Tersayang (Kamal & Arul)
- Dosen-dosen Pembimbingku
- Teman-teman Seperjuangan Kelas 6NA
- Almamaterku Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul **“Tinjauan Terhadap Penerapan Bauran Promosi Pada Koperasi Songket Palembang (Kopsop)”**. Adapun tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Laporan Akhir ini dibuat untuk mengetahui usaha-usaha dalam memperbaiki penerapan bauran promosi pada Koperasi Songket Palembang (Kopsop). Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, maka diketahui bahwa bauran promosi yang dapat dilakukan oleh Koperasi Songket Palembang (Kopsop) yaitu menggunakan promosi penjualan berupa peragaan.

Penulis mengharapkan agar laporan ini dapat bermanfaat, khususnya bagi perusahaan dan masyarakat pada umumnya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Palembang, Juni 2015

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Laporan Akhir ini terwujud berkat bimbingan, bantuan baik secara moril maupun materil, dorongan dan saran serta do'a dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Drs. Dibyantoro, M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bantuan, arahan, do'a dan bimbingan di dalam penulisan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Esya Alhadi, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bantuan, arahan, do'a dan bimbingan di dalam penulisan Laporan Akhir ini.
6. Para Dosen Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang tidak pernah jenuh dalam memberikan ilmu dan kesabarannya kepada kami.
7. Para staf Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
8. Ibu Emmi Halwidah dan Ibu Zainab selaku Pengurus Koperasi Songket Palembang (Kopsop) yang telah memberikan izin, memberikan data dan penjelasan yang diperlukan penulis dalam penulisan Laporan Akhir ini.
9. Kedua orang tuaku tercinta (A. Alhusairi dan Dewi Murni), terima kasih atas segenap doa restu, cinta dan kasih sayangnya kepada penulis yang tak ternilai harganya. Dan kepada adik-adik ku tersayang (Kamal dan Arul) yang senantiasa memberikan semangat dan doa kepada penulis.

10. Teman-teman seperjuangan kelas 6NA yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu selama perkuliahan dan berjuang bersama untuk mencapai gelar Diploma ini.
11. Sahabat-sahabat ku tersayang (Septi, Lion, Ades, Eneng, Relisa, Flo dan Rina) yang selalu bisa mengerti keadaan ku selama ini, senantiasa mendukung dan membantu baik moril maupun materil.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam penulisan Laporan Akhir ini terkhusus terima kasih banyak untuk Ulfah, Kiran, Mita dan Dila.

Semoga segala kebaikan dan budi baik yang telah penulis terima dari kalian semua memperoleh balasan dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juni 2015

Penulis



## **ABSTRAK**

Judul dari Laporan Akhir ini adalah Tinjauan Terhadap Penerapan Bauran Promosi Pada Koperasi Songket Palembang (Kopsop). Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah bauran promosi yang diterapkan oleh Koperasi Songket Palembang (Kopsop) sudah baik dan untuk mengetahui usaha-usaha yang baik yang dilakukan oleh Koperasi Songket Palembang (Kopsop) dalam menerapkan bauran promosi. Penelitian ini dilakukan pada Koperasi Songket Palembang (Kopsop) yang beralamat di Jalan Talang Kerangga No. 73 RT. 19 Kelurahan 30 Ilir Kecamatan Ilir Barat II Palembang. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa dalam kegiatan promosi yang dilakukan oleh Koperasi Songket Palembang (Kopsop) hanya mengandalkan papan nama, kartu nama dan ikut dalam pameran. Selain itu juga Koperasi Songket Palembang (Kopsop) mengalami penurunan penjualan selama 4 (empat) tahun terakhir. Berdasarkan kesimpulan tersebut, penulis menyarankan agar Koperasi Songket Palembang (Kopsop) menggunakan promosi penjualan berupa peragaan, dimana dalam melakukan peragaan ini tidak memerlukan dana yang besar sehingga Koperasi Songket Palembang (Kopsop) dapat menggunakannya. Koperasi Songket Palembang (Kopsop) juga dapat bekerja sama dengan Pemerintah terkait untuk memperkenalkan produk-produk songket yang dihasilkan oleh Koperasi Songket Palembang (Kopsop).

Kata kunci: Bauran Promosi

## ABSTRACT

The title of this final report is consideration of Promotion Mix at Koperasi Songket Palembang (Kopsop). The purpose of this research is to know have the promotion mix which were applied by Koperasi Songket Palembang (Kopsop) been good and to know the good efforts that should be done by Koperasi Songket Palembang (Kopsop) in applying promotion mix. The research was done at Koperasi Songket Palembang (Kopsop) which is located on Jalan Talang Kerangga No. 73 RT. 19 Kelurahan 30 Ilir Kecamatan Ilir Barat II Palembang. The result of this research showed that, in promotion Koperasi Songket Palembang (Kopsop) only used '*papan nama*', name card and joined in exhibition. Beside that, Koperasi Songket Palembang (Kopsop) experience the descent in selling in the last four years. Based on the conclusion, the author suggest Koperasi Songket Palembang (Kopsop) uses sales promotion like ostentation where in doing ostentation it does not need much money so that Koperasi Songket Palembang (Kopsop) can apply it. Koperasi Songket Palembang (Kopsop) can make cooperation with the government, too, in introducing songket which were produced by Koperasi Songket Palembang (Kopsop).

Key word: Promotion mix

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .. ..</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
 <b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Metodologi Penelitian .....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....	6
1.5.4 Analisis Data .....	7

## **BAB II     TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Promosi .....	8
2.1.1 Pengertian Promosi .....	8
2.1.2 Tujuan Promosi .....	9
2.1.3 Jenis Pemilihan Media Promosi .....	10
2.2 Bauran Promosi ( <i>Promotional Mix</i> ) .....	13
2.2.1 Periklanan (Advertising) .....	13
2.2.2 Promosi Penjualan (Sales Promotion) .....	14
2.2.3 Penjualan Pribadi (Personal Selling) .....	14
2.2.4 Publisitas (Publicity).....	16
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi .....	16

## **BAB III    KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	18
3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	19
3.2.1 Visi .....	19
3.2.2 Misi .....	19
3.3 Struktur Organisasi .....	19
3.4 Produk yang Dihasilkan dan Dijual di Koperasi Songket Palembang (Kopsop) .....	25
3.4.1 Songket .....	25
3.4.2 Kerajinan Tangan .....	26
.....	
3.5 Kegiatan Bauran Promosi Koperasi Songket Palembang (Kopsop) .....	27
3.6 Target dan Realisasi Penjualan Koperasi Songket Palembang (Kopsop) .....	30

## **BAB IV    HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Usaha-usaha dalam Memperbaiki Penerapan Bauran Promosi Pada Koperasi Songket Palembang (Kopsop) .....	32
---	----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Kesimpulan .....	42
Saran .....	42

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

<b>Nomor Tabel</b>	<b>Judul Tabel Halaman</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Target dan Realisasi Penjualan Koperasi Songket Palembang (Kopsop) .....	4
2.1	Keunggulan dan Kelemahan Jenis Media .....	10
3.1	Daftar Produk Songket dan Harga yang Dijual Koperasi Songket Palembang (Kopsop) .....	25
3.2	Daftar Kerajinan Tangan Koperasi Songket Palembang (Kopsop) .....	26
3.3	Target dan Realisasi Penjualan Koperasi Songket Palembang (Kopsop) .....	30
4.1	Pencapaian Target dan Realisasi Penjualan Koperasi Songket Palembang (Kopsop) .....	38

## DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar Halaman	Halaman
3.1	Struktur Organisasi Koperasi Songket Palembang (Kopsop) .....	20
3.2	Papan Nama Koperasi Songket Palembang (Kopsop) ..	28
3.3	Kartu Nama Koperasi Songket Palembang (Kopsop) ..	29