

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis akan menarik kesimpulan dan memberikan saran sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi Koperasi Songket Palembang (Kopsop) dalam menentukan bauran promosi yang tepat untuk kelangsungan usahanya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan penulis di bab IV, maka penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu:

1. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh Koperasi Songket Palembang (Kopsop) selama ini yaitu menggunakan papan nama, kartu nama dan ikut dalam kegiatan pameran. Penjualan yang dialami oleh Koperasi Songket Palembang (Kopsop) selama 4 (empat) tahun terakhir mengalami penurunan penjualan.

5.2 Saran

Berikut ini merupakan saran yang dapat penulis berikan berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, yaitu:

1. Sebaiknya Koperasi Songket Palembang (Kopsop) dalam melakukan kegiatan promosinya menggunakan promosi penjualan berupa peragaan dengan bekerja sama dengan instansi-instansi baik pemerintah maupun swasta.