

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini teknologi informasi semakin berkembang pesat dengan berbagai kecanggihan yang dimiliki teknologi maka setiap pimpinan menginginkan perusahaannya dilengkapi dengan komputer beserta program aplikasinya sesuai dengan bidang usaha perusahaan tersebut. Program aplikasi ini akan mempermudah dan mempercepat kinerja perusahaan dalam aktivitas sehari-hari perusahaan. Kemajuan di bidang teknologi, komputer dan telekomunikasi mendukung perkembangan teknologi. Salah satunya *internet*, *internet* merupakan jaringan global yang menghubungkan komputer satu dengan komputer lainnya di seluruh dunia. Dengan adanya internet, semua kalangan baik pelaku bisnis maupun konsumen dapat memperoleh berbagai informasi ataupun bertukar informasi dengan mudah dan cepat.

Penggunaan *internet* dalam bisnis berubah dari fungsi sebagai alat untuk pertukaran dan pencarian informasi secara elektronik menjadi alat untuk aplikasi strategi bisnis, seperti: pemasaran, penjualan, dan pelayanan pelanggan. Pemasaran di *internet* dapat menembus berbagai rintangan dibandingkan pemasaran konvensional dimana barang mengalir dalam partai-partai besar, melalui pelabuhan laut, kontainer, distributor, importir dan lembaga bank. Pemasaran *internet* disering disebut *e-commerce* dimana arti *e-commerce* adalah suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis internet

Tidak hanya internet yang berkembang pesat tetapi juga dunia jasa transportasi. Hal ini menyebabkan para pemilik perusahaan diharapkan dapat menerapkan dan mengikuti perkembangan era globalisasi yang semakin maju. Salah satu sarana penyebaran informasi melalui internet adalah *website*. Menurut Yuhefizar (2006: 2) *website* adalah keseluruhan halaman-halaman web yang dapat

berupa teks, suara (*audio*), animasi, gambar dan bahkan dalam format video yang dapat diakses melalui sebuah *software* yang di sebut *browser*.

Website dapat dijadikan sistem informasi yang akurat dan dapat menghemat biaya serta tenaga. Jadi tidak harus datang langsung ketempat tujuan demi memperoleh informasi yang dibutuhkan. *Website* sangat dibutuhkan agar semua kalangan masyarakat dapat melihat informasi-informasi apa saja yang ada di dalamnya salah satunya yaitu informasi mengenai transportasi perjalanan. Salah satu perusahaan yang menyediakan jasa transportasi perjalanan adalah PO Laju Prima. Dalam hal ini PO Laju Prima merupakan salah satu perusahaan yang belum memiliki sarana informasi berbasis internet. Selama ini untuk semua informasi-informasi tentang seluruh kegiatan pengenalan dan kegiatan promosi perusahaan hanya dilakukan melalui media cetak (koran, majalan dan tabloid), hal ini kurang efektif untuk dijadikan media promosi dan pengenalan perusahaan kemasyarakat.

Banyak perusahaan yang sejenis sudah melirik media internet untuk melancarkan bisnisnya. Bisnis melalui internet merupakan suatu cara yang efektif dalam pengetahuan masyarakat terhadap perusahaan, baik produk dan keunggulan perusahaan itu sendiri. Berbagai keuntungan akan didapatkan jika perusahaan dapat memanfaatkan secara maksimal penggunaan internet sebagai media pengenalan dan media promosi perusahaan.

Terkait hal di atas PO Laju Prima sangat membutuhkan sebuah sarana penyampaian informasi yang dapat di akses oleh seluruh kalangan masyarakat dengan cepat salah satunya dengan menggunakan *website*. Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk membahas lebih mendalam dalam bentuk Laporan Akhir dengan judul **“Perancangan Media Promosi Berbasis *Website* Pada PO Laju Prima Palembang.”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis dapat merumuskan beberapa permasalahan dalam Pembuatan *website* sebagai media promosi pada PO Laju Prima adalah:

1. Bagaimana cara perancangan *website* pada PO Laju Prima ?
2. Bagaimana penerapan *website* sebagai media promosi pada PO Laju Prima ?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk menghindari pembahasan yang menyimpang dari topik yang dibahas, maka penulis membatasi pembahasannya antara lain:

1. Perancangan *website* dengan menggunakan aplikasi Joomla.
2. Menerapkan penggunaan *website* untuk media promosi pada PO Laju Prima.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dilakukannya pembuatan Laporan Akhir ini adalah:

1. Untuk mengetahui perancangan *website* sebagai media promosi PO Laju Prima.
2. Untuk Penerapan *website* sebagai media promosi PO Laju Prima.

1.4.2 Manfaat

Manfaat penulisan laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan
Dapat menjadi suatu media promosi bagi PO Laju Prima dalam bersaing dengan perusahaan-perusahaan sejenis.
2. Bagi penulis
Dapat mengetahui lebih dalam tentang *website* dan cara-cara promosi.
3. Bagi pihak lain
Dapat menambah ilmu pengetahuan dalam perancangan *website* sebagai media promosi.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian

Untuk menghindari pembahasan yang menyimpang dari topik yang dibahas, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan ini pada perancangan *website* sebagai media promosi pada PO Laju Prima.

1.5.2 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penulisan ini ada dua (2) yaitu sebagai berikut:

a. Data primer

Menurut Supranto (2003: 20) data primer yaitu data yang dikumpulkan sendiri oleh perorangan/suatu organisasi langsung melalui objeknya. Data primer yang penulis peroleh dari hasil wawancara yang dilakukan kepada pimpinan perusahaan atau staf perusahaan. Dalam hal ini penulis akan mendapatkan informasi yang diinginkan.

b. Data sekunder

Menurut Yusi & Idris (2009: 103) data sekunder merupakan data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain, biasanya dalam bentuk publikasi. Data sekunder yang penulis peroleh dari PO Laju Prima seperti data penjualan tiket 3 bulan terakhir.

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data-data yang telah penulis butuhkan dalam memperkuat isi laporan ini, maka penulis menggunakan teknik pengumpulan data yang sesuai dengan pokok permasalahan yang ada dengan mendatangi langsung PO Laju Prima yang beralamat di Jl. Alamsyah Ratu Prawiranegara Blok D No. 44 Poligon Palembang.

Adapun teknik pengumpulan data yang dipakai untuk mengumpulkan data yang diperlukan penulis antara lain:

1. Riset Lapangan (*Field Research*)

Dalam penelitian laporan ini penulis melakukan studi lapangan (*field research*) dengan mendatangi lokasi penelitian yaitu PO Laju Prima. Dalam hal ini penulis menggunakan metode wawancara (*interview*). Untuk mendapatkan data yang lengkap penulis melakukan wawancara langsung dengan Kepala Bagian untuk mendapatkan data yang sesuai. Wawancara ini dilakukan lebih dari satu kali, bermula dari wawancara dengan sebuah pertanyaan mengenai penjualan tiket setiap bulannya.

2. Riset Kepustakaan (*Library Research*)

Metode ini digunakan oleh penulis untuk mengambil data yang sifatnya sekunder, misalnya pengetahuan mengenai gambaran umum perusahaan dan tinjauan pustaka yang berhubungan dengan pembuatan *website* dan *e-commerce*.

1.7 Analisis Data

Untuk menganalisis data dalam laporan ini penulis menggunakan analisis kualitatif untuk menganalisis data-data yang diperoleh penulis dari hasil wawancara dan observasi. Dengan metode ini penulis menjelaskan dan menguraikan pembahasan dengan didasari oleh teori dari literatur yang didapatkan sebagai informasi yang berhubungan dengan masalah yang akan di bahas.

Komponen-komponen dalam Perancangan *Website*.

Komponen-komponen yang diperlukan anatara lain:

1. Home

Merupakan halaman *website* berisi tentang penjelasan singkat mengenai PO Laju Prima Palembang.

2. Profil

Merupakan halaman *website* yang berisi tentang sejarah singkat pendirian perusahaan.

3. Product

Halaman *website* yang berisi tentang informasi-informasi tentang produk-produk yang di sediakan oleh PO Laju Prima Palembang.

4. Contact Us

Halaman *website* yang berisis alamat perusahaan, nomor telepon, dan informasi lainnya yang dapat dihubungi oleh konsumen.