

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Adanya *website*, maka PO Laju Prima dapat menjangkau seluruh masyarakat yang ada, tidak hanya di kota Palembang bahkan seluruh masyarakat Indonesia
2. Memudahkan konsumen/calon konsumen dalam melakukan pencarian informasi mengenai PO Laju Prima baik tentang latar belakang PO Laju Prima maupun harga tiket dan cara pemesanan tiket.
3. Adanya *website* pada PO Laju Prima dapat memudahkan PO Laju Prima untuk memberikan informasi-informasi terbaru kepada para konsumen/calon konsumen.

5.2 Saran

Saran untuk PO Laju Prima berkaitan dengan sistem promosi yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya PO Laju Prima dapat mengimplementasikan *website* ini. Agar kegiatan promosi perusahaan dapat menjangkau seluruh konsumen/calon konsumen tidak hanya di kota Palembang saja.
2. Sebaiknya perusahaan menerapkan *website* ini dan memberikan pelatihan terhadap karyawan mengenai penggunaan *website* sehingga tidak terjadi kesalahan.