

DAFTAR PUSTAKA

- Erida. 2009. *Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Insentif Terhadap Prilaku WOM (Word-Of-Mouth) Konsumen Jasa Angkutan Penumpang Bis Antar Kota Antar Propinsi Kelas Eksekutif di Bandung*. Jambi. Universitas Jambi
- Jogiyanto, HM. 2005. *Analisis dan Disain Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Yogyakarta: Andi Offset
- Kristanto, Andy. 2013. *Jago Joomla!h*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supranto. 2003. *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutabri, Tata. *Sistem Informasi Manajemen*. 2005. Yogyakarta
- Saputro, Hendra W. 2007. *Pengertian Website dan Unsur-unsurnya*.
<http://www.balebengong.net/teknologi/2007/08/01/pengertian-website-dan-unsur-unsurnya.html> diakses pada 15 April 2015
- Tjptono, Fandy.2005. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Yuhefizar. 2006. *Website Interaktif Menggunakan Joomla!*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Zakiyudin, Ais. 2011. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media