

**ANALISIS SWOT TRANSFORMASI PEMBUKUAN MANUAL KE
DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN KINERJA UMKM SEPATU
(STUDI KASUS PADA TOKO SEPATU KEYSA DI BUKIT LAMA)**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

SAFIRA MEILANI

NPM 062240632842

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2026

**Analisis SWOT Transformasi Pembukuan Manual Kedigital
Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Sepatu
(Studi Kasus Pada Toko Sepatu Keysa Di Bukit Lama)**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**SAFIRA MEILANI
NPM 062240632842**

Menyetujui,

**Palembang, Juli 2026
Pembimbing II,**

Pembimbing I,


Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002

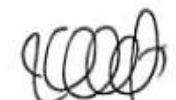

Heni Yuvita, M.Si
NIP 198812042022032006

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**


Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001

**Koordinator Program Studi
D-IV Manajemen Bisnis,**


Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Safira Meilani
NPM : 062240632842
Jurusan Prodi : Administrasi Bisnis/ D-IV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Analisis SWOT Transformasi Pembukuan Manual Ke Digital Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Sepatu (Studi Kasus Pada Toko Sepatu Keysa Di Bukit Lama)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulis skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia memppertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib politeknik negeri sriwijaya.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 04 Juli 2026



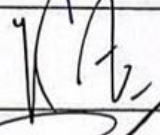
Safira meilani
NPM. 062240632842

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Nama : Safira Meilani
NPM : 062240632842
Jurusan Prodi : Administrasi Bisnis/ D-IV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Analisis SWOT Transformasi Pembukuan Manual Ke Digital Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Sepatu (Studi Kasus Pada Toko Sepatu Keysa Di Bukit Lama)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 24 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si		24/7 2026
2.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M		24/7 2026
3.	Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si		24/7 2026
4.	Kiki Azakia, S.E., M.E		24/7 2026
5.	Billy Dewantara, S.e., M.Si		24/7 2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS.Al-Insyirah:5)

“Selesaikan apa yang sudah kamu mulai, lewati saja badainya jangan ubah tujuannya”

(Safira Meilani)

Ku persembahkan kepada:

- **Kedua orang tua dan keluarga**
- **Dosen dan pembimbing**
- **Sahabat-sahabat seperjuangan**
- **Semua pihak yang terlibat**
- **Almamater kesayangan**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul **“Analisis SWOT Transformasi Pembukuan Manual ke Digital untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Sepatu (Studi Kasus pada Toko Sepatu Keysa di Bukit Lama)”** dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Judul ini dipilih karena penulis memiliki ketertarikan terhadap perkembangan digitalisasi pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya dalam pengelolaan keuangan usaha. Toko Sepatu Keysa sebagai objek penelitian merupakan salah satu UMKM yang masih menggunakan sistem pembukuan manual dalam kegiatan operasionalnya. Kondisi tersebut menimbulkan berbagai kendala, seperti pencatatan transaksi yang belum terstruktur, belum adanya pemisahan antara keuangan usaha dan keuangan pribadi, serta keterbatasan dalam penyusunan laporan keuangan yang dapat mendukung pengambilan keputusan usaha. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi transformasi pembukuan manual ke digital melalui pendekatan analisis SWOT guna merumuskan strategi yang tepat dalam meningkatkan kinerja UMKM.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menambah wawasan mengenai pentingnya digitalisasi pembukuan pada UMKM, serta menjadi referensi bagi pelaku usaha dalam meningkatkan efektivitas pengelolaan keuangan dan daya saing usaha di era digital.

Palembang, Juli 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat, karunia, dan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi, doa, serta bimbingan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.Ip., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Hendra Satrawinata, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) Kelas 8 MBA yang senantiasa memberikan arahan, motivasi, dukungan, serta nasihat kepada penulis dan seluruh mahasiswa selama menjalani perkuliahan. Terima kasih atas perhatian, bimbingan, dan semangat yang selalu diberikan sehingga menjadi motivasi bagi penulis untuk terus berkembang dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, memberikan arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Heni Yuvita, M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Cinta pertama dan panutan penulis, Ayahanda Romli, serta pintu surga penulis, Ibunda Fatimah. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih

sayang, doa, perhatian, dan dukungan yang tiada henti diberikan kepada penulis. Meskipun Ayah dan Ibu tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, mereka senantiasa berjuang dan memberikan yang terbaik demi masa depan penulis. Dengan penuh ketulusan, mereka tidak pernah lelah mendoakan, mendukung, serta memberikan pengorbanan baik secara moral maupun material. Terima kasih atas segala cinta, perjuangan, kepercayaan, dan pengorbanan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih gelar Sarjana serta menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

9. Kepada Aa dan Ayuk tercinta, Fuadi, Fauziah, Farizah Umami, Dewi Efriyanti, Kano Priansyah, Ryan Syaputra, Fatimah Ramadhona, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, motivasi, semangat, doa, perhatian, serta bantuan yang diberikan, baik secara moral maupun material. Kehadiran dan dukungan kalian menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama menempuh pendidikan. Terima kasih atas kasih sayang, kebersamaan, dan kepercayaan yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini hingga meraih gelar Sarjana.
10. Kepada keponakan-keponakan tercinta Syahira keysa Putri, Malika Arora Faizka, Ataya Narasuara Rabani, M. Qivano Naufal dan Ryuga Arkananta Fahrezi, terimakasih atas kelucuan-kelucuan kalian yang memberikan penulis semangat dan selalu membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
11. Kepada teman-teman kelas MBA 2022 dan para sahabat penulis yaitu Almh. Rizkina (yiyik), Pilda, Nadia, Safitri, Adelia, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup ini. Terima kasih atas tawa, semangat, dan kebersamaan yang menguatkan di setiap langkah. Tanpa kalian perjuangan ini tidak akan berwarna dan sekuat ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

13. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang mendalam kepada diri sendiri, **Safira Meilani**. Terimakasih telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan keraguan namun tetap dijalani, serta setiap ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Terimakasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski tidak semua hal berjalan sesuai harapan. Terimakasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hampir menyerah. Terimakasih kepada raga yang terus melangkah, meski lelah sering kali tak terlihat. Penulis bangga kepada diri sendiri yang telah mampu melewati berbagai fase sulit dalam kehidupan ini. Semoga kedepanya, raga ini tetap kuat, hati tetap tegar, dan jiwa tetap lapang dalam menghadapi setiap proses kehidupan. Mari terus bekerja sama untuk tumbuh dan berkembang. menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

ABSTRAK

Analisis SWOT Transformasi Pembukuan Manual Kedigital Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Sepatu (Studi Kasus Toko Sepatu Keysa Di Bukit Lama)

Safira Meilani
NPM 062240632842

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis transformasi pembukuan manual ke digital untuk meningkatkan kinerja UMKM pada Toko Sepatu Keysa di Bukit Lama. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pemilik usaha dan karyawan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis dilakukan pada aspek keuangan, pemasaran, operasional, dan sumber daya manusia serta didukung oleh analisis SWOT melalui penyusunan matriks *Internal Factors Analysis Summary (IFAS)* dan *External Factors Analysis Summary (EFAS)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Sepatu Keysa memiliki kekuatan pada keberagaman produk, pengalaman usaha, dan pemanfaatan media digital dalam pemasaran. Namun, usaha ini masih memiliki kelemahan berupa sistem pembukuan yang dilakukan secara manual, pencatatan transaksi yang belum terstruktur, serta belum adanya pemisahan antara keuangan usaha dan keuangan pribadi. Dari sisi eksternal, perkembangan teknologi digital dan ketersediaan aplikasi pembukuan menjadi peluang yang dapat dimanfaatkan, sedangkan persaingan usaha dan perkembangan teknologi yang semakin cepat menjadi ancaman bagi usaha. Analisis SWOT menunjukkan bahwa usaha berada pada Kuadran I (*strategi agresif*), sehingga transformasi pembukuan manual ke digital melalui penerapan aplikasi *Point of Sale (POS)* menjadi strategi yang tepat untuk meningkatkan efektivitas pencatatan transaksi, pengelolaan keuangan, dan kualitas pengambilan keputusan usaha. Transformasi tersebut diharapkan mampu meningkatkan kinerja UMKM serta mendukung keberlanjutan usaha di era digital.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Digitalisasi Pembukuan, UMKM, *Point of Sale (POS)*, Kinerja UMKM.

ABSTRACT

SWOT Analysis of Transformation From Manual Bookkeeping to Digital to Improve the Performance of Shoe SMEs (Case Study of Keysa Shoe Store in Bukit Lama)

Safira Meilani
NPM 062240632842

This study aims to analyze the transformation of manual bookkeeping into digital bookkeeping to improve the performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) at Toko Sepatu Keysa in Bukit Lama. The research employed a qualitative method with a case study approach through in-depth interviews, observations, and documentation. The research informants consisted of the business owner and employees selected using a purposive sampling technique. The analysis was conducted on financial, marketing, operational, and human resource aspects and was supported by SWOT analysis through the preparation of the Internal Factors Analysis Summary (IFAS) and External Factors Analysis Summary (EFAS) matrices. The results of the study indicate that Toko Sepatu Keysa has strengths in product diversity, business experience, and the utilization of digital media for marketing purposes. However, the business still faces several weaknesses, including the use of a manual bookkeeping system, unstructured transaction recording, and the absence of a clear separation between business and personal finances. From the external perspective, the development of digital technology and the availability of bookkeeping applications provide opportunities that can be utilized, while business competition and rapid technological advancements pose potential threats. The SWOT analysis reveals that the business is positioned in Quadrant I (aggressive strategy), indicating that the transformation from manual to digital bookkeeping through the implementation of a Point of Sale (POS) application is an appropriate strategy to enhance transaction recording efficiency, financial management, and the quality of business decision-making. This transformation is expected to improve MSME performance and support business sustainability in the digital era.

Keywords: *SWOT Analysis, Digital Bookkeeping, MSMEs, Point of Sale (POS), MSME Performance.*

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pembukuan Keuangan pada UMKM	12
2.1.2 Manfaat Pembukuan bagi UMKM	13
2.1.3 Dampak Pembukuan terhadap Pengambilan Keputusan dan Kinerja	14
2.1.4 Digitalisasi Pembukuan	14
2.1.5 Keunggulan Pembukuan Digital	16
2.1.6 Kinerja UMKM	17
2.1.7 Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) ..	18
2.1.8 Analisis SWOT	20
2.1.9 Aspek Operasional Usaha	26
2.1.10 Hubungan Pembukuan Digital, SWOT, dan Kinerja UMKM	31
2.1.11 Aplikasi Kasir (Point of Sale/POS)	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Berpikir	40
 BAB III METODE PENELITIAN	 42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Definisi Konsep	42
3.3 Fokus Penelitian	44
3.4 Informan penelitian	44

3.5	Kriteria Informan	45
3.5.1	<i>Key Informant</i>	45
3.6	Jenis dan Sumber Data.....	45
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.8	Teknik Keabsahan Data	48
3.9	Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Profil Singkat Toko Sepatu Kesya	51
4.1.2	Struktur Organisasi Toko Sepatu Kesya.....	52
4.2	Analisis Kondisi Usaha Toko Sepatu Kesya.....	53
4.2.1	Hasil Wawancara.....	53
4.2.2	Analisis Aspek Produksi	57
4.2.3	Analisis Aspek Sumber Daya Manusia	59
4.2.4	Analisis Aspek Pemasaran	61
4.2.5	Analisis Aspek Keuangan	61
4.3	Analisis SWOT Toko Sepatu Kesya	65
4.3.1	Hasil Wawancara.....	65
4.3.2	Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....	68
4.3.3	Strategi Pendekatan Berdasarkan Matriks SWOT	71
4.3.4	Merekomendasikan Pembukuan Digital Aplikasi Kasir	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Produk Toko Sepatu Keysa	5
Gambar 1.2 Pasar dan Pemasaran Toko Keysa	6
Gambar 1.3 Dokumentasi Pembukuan Manual Toko Keysa	8
Gambar 2.3 Analisis Matriks Kuadran SWOT	25
Gambar 2.4 Kerangka Berfikir.....	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Sepatu Keysa.....	53
Gambar 4.2 Diagram Kuadran SWOT.....	69
Gamabr 4.3 Visualisasi Rancangan Aplikasi Kasir.....	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data keuangan UMKM	6
Tabel 2.1 Bobot nilai SWOT	22
Tabel 2.2 Rating Nilai SWOT	22
Tabel 2.3 Skor Nilai SWOT	23
Tabel 2.4 Format Analisis SWOT untuk Faktor Internal dan Eksternal ...	23
Tabel 2.5 Tabel Matriks SWOT	24
Tabel 2.6 Penelitian terdahulu	32
Tabel 3.1 Indikator Wawancara Penelitian	49
Tabel 4.1 Hasil Wawancara dengan pemilik	54
Tabel 4.2 Hasil Wawancara dengan Karyawan	64
Tabel 4.3 Matriks IFAS	67
Tabel 4.4 Matriks EFAS	68
Tabel 4.5 Matriks SWOT	70

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2. Surat Balasan Izin Pengambilan Data dari Toko Sepatu Keysa
- Lampiran 3. Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing 1)
- Lampiran 4. Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing 2)
- Lampiran 5. Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing 1)
- Lampiran 6. Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing 2)
- Lampiran 7. Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 8. Surat Nomor Izin Berusaha (NIB) Toko Sepatu Keysa
- Lampiran 9. Lembar Revisi Proposal Skripsi
- Lampiran 10. Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 11. Hasil wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 12. Dokumentasi