

ABSTRAK

Analisis SWOT Transformasi Pembukuan Manual Kedigital Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Sepatu (Studi Kasus Toko Sepatu Keysa Di Bukit Lama)

Safira Meilani
NPM 062240632842

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis transformasi pembukuan manual ke digital untuk meningkatkan kinerja UMKM pada Toko Sepatu Keysa di Bukit Lama. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pemilik usaha dan karyawan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis dilakukan pada aspek keuangan, pemasaran, operasional, dan sumber daya manusia serta didukung oleh analisis SWOT melalui penyusunan matriks *Internal Factors Analysis Summary (IFAS)* dan *External Factors Analysis Summary (EFAS)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Sepatu Keysa memiliki kekuatan pada keberagaman produk, pengalaman usaha, dan pemanfaatan media digital dalam pemasaran. Namun, usaha ini masih memiliki kelemahan berupa sistem pembukuan yang dilakukan secara manual, pencatatan transaksi yang belum terstruktur, serta belum adanya pemisahan antara keuangan usaha dan keuangan pribadi. Dari sisi eksternal, perkembangan teknologi digital dan ketersediaan aplikasi pembukuan menjadi peluang yang dapat dimanfaatkan, sedangkan persaingan usaha dan perkembangan teknologi yang semakin cepat menjadi ancaman bagi usaha. Analisis SWOT menunjukkan bahwa usaha berada pada Kuadran I (*strategi agresif*), sehingga transformasi pembukuan manual ke digital melalui penerapan aplikasi *Point of Sale (POS)* menjadi strategi yang tepat untuk meningkatkan efektivitas pencatatan transaksi, pengelolaan keuangan, dan kualitas pengambilan keputusan usaha. Transformasi tersebut diharapkan mampu meningkatkan kinerja UMKM serta mendukung keberlanjutan usaha di era digital.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Digitalisasi Pembukuan, UMKM, *Point of Sale (POS)*, Kinerja UMKM.

ABSTRACT

SWOT Analysis of Transformation From Manual Bookkeeping to Digital to Improve the Performance of Shoe SMEs (Case Study of Keysa Shoe Store in Bukit Lama)

Safira Meilani
NPM 062240632842

This study aims to analyze the transformation of manual bookkeeping into digital bookkeeping to improve the performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) at Toko Sepatu Keysa in Bukit Lama. The research employed a qualitative method with a case study approach through in-depth interviews, observations, and documentation. The research informants consisted of the business owner and employees selected using a purposive sampling technique. The analysis was conducted on financial, marketing, operational, and human resource aspects and was supported by SWOT analysis through the preparation of the Internal Factors Analysis Summary (IFAS) and External Factors Analysis Summary (EFAS) matrices. The results of the study indicate that Toko Sepatu Keysa has strengths in product diversity, business experience, and the utilization of digital media for marketing purposes. However, the business still faces several weaknesses, including the use of a manual bookkeeping system, unstructured transaction recording, and the absence of a clear separation between business and personal finances. From the external perspective, the development of digital technology and the availability of bookkeeping applications provide opportunities that can be utilized, while business competition and rapid technological advancements pose potential threats. The SWOT analysis reveals that the business is positioned in Quadrant I (aggressive strategy), indicating that the transformation from manual to digital bookkeeping through the implementation of a Point of Sale (POS) application is an appropriate strategy to enhance transaction recording efficiency, financial management, and the quality of business decision-making. This transformation is expected to improve MSME performance and support business sustainability in the digital era.

Keywords: *SWOT Analysis, Digital Bookkeeping, MSMEs, Point of Sale (POS), MSME Performance.*