

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_. 2011. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. (<http://cybercloning.blogspot.com/2011/04/pengaruh-persepsi-konsumen-terhadap.html>), Diakses Pada Tanggal 6 April 2015.
- \_\_\_\_\_. 2013. Laporan: Inilah Yang Dilakukan 74,6 Juta Pengguna Internet Indonesia Ketika Online. (<http://id.techinasia.com/tingkah-laku-pengguna-internet-indonesia>), diakses pada tanggal 5 juni 2015.
- \_\_\_\_\_. 2014. Pengertian Keputusan Pembelian. (<http://www.kajianpustaka.com/2014/03/keputusan-pembelian.html>), Eiakses Pada Tanggal 25 April 2015.
- Ashari, Nur Ayu. 2012. Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita Di Group Blackberry Messenger Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Skripsi (Dipublikasikan): Universitas Hasanuddin Makassar.
- Fadila, Dewi & Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. Perilaku Konsumen. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Kartajaya, Herrmawan & Iwan Setiawan. 2010. Marketing 3.0. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Maliza, Serly. 2012. Pengaruh Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry. Jurusan Administrasi Bisnis Polsri. Laporan Akhir (Tidak di Publikasikan): Polsri.

- Permatasari, Pratiwi. 2013. Analisis Perbandingan Persepsi Mahasiswa Terhadap Kualitas Produk Dalam Keputusan Pembelian Laptop Acer dan Toshiba (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jurusan Administrasi Bisnis). Jurusan Administrasi Bisnis Polsri. Laporan Akhir (Tidak di Publikasikan): Polsri.
- Purnomo, D. Serfianto. 2013. Bisnis Online dan Transaksi Elektronik. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ramadhan, Rahmat. 2013. Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Poduk *Smartphone* Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jurusan Teknik Kimia). Jurusan Administrasi Bisnis Polsri. Laporan Akhir (Tidak di Publikasikan): Polsri.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, Husein. 2002. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Raja Grafindo Persada.