

**TINJAUAN TERHADAP PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA
USAHA KUE KANIA KALIDONI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

LIZA INALDA PUTRI

0612 3060 0489

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2015**

**TINJAUAN TERHADAP PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA
USAHA KUE KANIA KALIDONI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

LIZA INALDA PUTRI

0612 3060 0473

Menyetujui,

Pembimbing I

Heri Setiawan, S.E., MAB.
NIP 197602222002121001

Pembimbing II

Titi Andriyani, S.E., M.Si
NIP 197310192001122002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002



DEPARTEMEN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id

SURAT PERNYATAAN LAPORAN AKHIR

Nama : Liza Inalda Putri
NIM : 061230600489
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Terhadap Penerapan Bauran Promosi pada Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir tersebut bukanlah plagiat atau salinan laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat atau salinan laporan akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir ini dan konsekuensinya.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan

Palembang, Juni 2015

Yang membuat pernyataan,



Liza Inalda Putri
Liza Inalda Putri

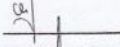
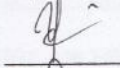

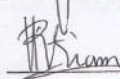
NIM 061230600489

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Liza Inalda Putri
NIM : 0612 3060 0489
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Terhadap Penerapan Bauran Promosi
pada Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: **Senin**
Tanggal: **29 Juni 2015**

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Titi Andriyani, S.E., M.Si.</u> Ketua		11/11/2015
2.	<u>Paisal, S.E., M.Si.</u> Anggota		11/11/2015
3.	<u>Yuznizal Firdaus, S.E., M.M.</u> Anggota		12/11/2015
4.	<u>Purwati, S.E., M.M.</u> Anggota		13/11/2015

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Berbaik hatilah dengan tulus maka keberuntungan akan menghampirimu”

(Penulis)

Saya persembahkan kepada:

- Kedua Orang Tua yang saya cintai
- Saudara-saudaraku
- Dosen-dosen pembimbing
- Teman-teman seperjuangan kelas 6NB
- Sahabat-Sahabat terbaikku
- Almamater ku

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan Akhir yang berjudul “**Tinjauan Terhadap Penerapan Bauran Promosi pada Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang**”. Laporan ini membahas tentang penerapan bauran promosi yang telah dilakukan oleh usaha Kue Kania dengan berbagai faktor dan data yang ada penulis menyimpulkan bahwa penerapan tersebut belum maksimal

.Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat dalam penyusunan laporan akhir ini, dikarenakan keterbatasan kemampuan, ilmu pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca untuk meningkatkan kualitas Laporan Akhir ini di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak dalam penyusunan Laporan Akhir ini, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juni 2015

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses menyelesaikan Laporan Akhir ini, penulis tidak terlepas dari bantuan bimbingan dan pengarahan serta dorongan dari berbagai pihak yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang begitu sangat berarti bagi penulis, untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Saprudin selaku Pemilik Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang.
4. Seluruh karyawan di Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang.
5. Bapak Heri Setiawan. S.E., M.AB., selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyelesaian laporan ini.
6. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah memotivasi dan membimbing penulis dalam penyelesaian laporan ini.
7. Semua Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
8. Kedua orang tuaku dan saudara-saudara tercinta yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat dalam menyelesaikan laporan akhir.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan di kelas 6 NB angkatan 2012 Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
10. Sahabat-sahabat terbaikkku terima kasih telah memberikan doa, dukungan, semangat serta bantuannya untuk selama ini.
11. Almamater kami tercinta.

Penulis berharap kepada Allah SWT agar memberikan imbalan kepada mereka yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Demikian semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Palembang, Juni 2015
Penulis

ABSTRACT

The report is titled “review application promotional mix at Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang”. The purpose of this report, want to know the extend to wich use of 3 promotional mix that has been applied by Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang. Data were collected through interviews and observation, and analyzed based on qualitative. The result show that the promotional at Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang less effective. The writer suggest that the company should use advertising such as print media and electronic media to inform their products to costumers so that people can know more about their products and can improve their sales.

Keyword: Marketing Mix

ABSTRAK

Laporan ini berjudul “Tinjauan Penerapan Bauran Promosi Pada Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang”. Tujuan dari laporan ini untuk mengetahui efektivitas 3 bauran promosi yang telah diterapkan oleh Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang. Data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi. Dan dianalisis berdasarkan analisis data kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan promosi pada Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang kurang efektif. Jadi berdasarkan penelitian ini penulis menyarankan bahwa perusahaan harus menggunakan iklan seperti melalui media cetak ataupun media elektronik untuk menginformasikan produk mereka kepada pelanggan sehingga masyarakat dapat lebih mengenal lagi tentang produk mereka dan dapat meningkatkan penjualan mereka.

Kata kunci: Bauran promosi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	5

1.5.4 Analisa Data	6
--------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran	7
2.2 Pengertian Promosi	7
2.2.1 Tujuan Promosi	8
2.2.2 Manfaat Promosi.....	9
2.2.3 Penganggaran Promosi	10
2.2.4 Langkah-langkah Pengembangan Promosi dan Komunikasi yang Efektif.....	11
2.2.5 Sifat-sifat Promosi	12
2.2.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi.....	13
2.3 Bauran Promosi.....	14
2.3.1 Periklanan	15
2.3.2 Promosi Penjualan	16
2.3.3 Penjualan Personal.....	17
2.3.4 Humas Publisitas	19
2.3.5 Informasi dari Mulut ke Mulut	20
2.3.6 Pemasaran Langsung	21

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Perusahaan	22
3.2 Visi dan Misi	23
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	23
3.3.1 Struktur Organisasi	23

3.3.2 Pembagian Tugas.....	26
3.4 Aktivitas Perusahaan.....	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Penerapan Bauran Promosi Pada Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang	33
4.1.1 Promosi Penjualan.....	35
4.1.2 Informasi dari Mulut ke Mulut.....	35
4.1.3 Pemasaran Langsung	36
4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi.....	37

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran	41

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Tabel 3.1	
Struktur Organisasi Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang.....	30

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tujuan Periklanan.....	15
Tabel 3.2 Daftar Jumlah Karyawan Pada Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang	27
Tabel 3.3 Daftar Peralatan yang Digunakan pada Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang.....	28
Tabel 3.4 Realisasi Penjualan dan Pendapatan Kotor	29
Tabel 3.5 Seminar yang Diikuti Sebagai Tempat Promosi.....	30
Tabel 4.1 Persentase Pencapaian Target Usaha Kue Kania Kalidoni Palembang	34

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengantar Pengambilan Data.
2. Surat Izin Pengambilan Data.
3. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing I.
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing II.
5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing I.
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing II.
7. Daftar Kunjungan Perusahaan.
8. Daftar Pertanyaan Wawancara
9. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir.
10. Lembar Revisi Laporan Akhir,
11. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir.