

DAFTAR PUSTAKA

- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba empat
- Purnama, Lingga CM. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Danang, Sunyoto. S.H.S.E.M.M.Drs. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing service)
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-asas Marketing*. Edisi 3, Cetakan 5. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.