

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Abrurrahmah. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Assauri, Sofian. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran I*. Salemba Empat. Jakarta.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah, Cetakan I, Satu Nusa, Bandung*.
- Hurlock, B.E. 2004. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Ed. 5. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi & Pengendalian, Jilid 2*. Terjemahan Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*, CV.Andi Offset, Yogyakarta
- Shaleh, Abdul Rahman & Wahab, Muhibb Abdul. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*, CV.Andi Offset, Yogyakarta
- <http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-strategi-pemasaran-definisi.html>
- <http://abdulkafim.blogspot.com/2012/07/strategi-pemasaran-untuk-pemimpin.html>
- <http://winbiewimpie.blogspot.com/2012/11/strategi-pemimpin-pasar.html>