

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PADA KAFE OMAH KOPI RUPA
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**MELANI ADITIA
NPM 062240632863**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

**ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PADA KAFE OMAH KOPI RUPA
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

OLEH:

**MELANI ADITIA
NPM 062240632863**

Menyetujui,

Palembang, 13 Juni 2026

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. HADI JAUHARI, S.E., M.Si
NIP. 197301312001121002**

**MAHMUD JUNIANTO, M.Psi
NIP 199606042022031018**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001**

**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

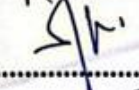
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Melani Aditia
NPM : 062240632963
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Usaha Pada Kafe
Omah Kopi Rupa Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si Ketua Penguji		24 / 07 / 2026
2.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Anggota Penguji		24 / 07 / 2026
3.	Kiki Azakia, S.E., M.E Anggota Penguji		24 / 07 / 2026
4.	Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si Anggota Penguji		24 / 07 / 2026
5.	Billy Dewantara, SE., M.Si Anggota Penguji		24 / 07 / 2026

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melani Aditia

NPM : 062240632863

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Usaha Pada Kafe Omah Kopi
Rupa Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 27 Juni 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Melani Aditia
NPM 062240632863

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Bersabarlah sampai tiba saatnya kamu tersenyum atas semua yang kamu lewati”

“Doa, usaha, dan tawakal maka Allah SWT akan mengabulkan doa mu”

**“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”
(QS. Al-Insyirah: 6)**

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”
(QS. Al-Baqarah: 286)**

Ku persembahkan kepada:

- Kedua orang tua dan keluarga**
- Dosen dan Pembimbing**
- Teman-teman tercinta**
- Almameter tercinta**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Analisis Pengembangan Usaha pada Kafe Omah Kopi Rupa Palembang**" dengan baik dan tepat waktu. Penulis memilih judul tersebut karena ketertarikan terhadap industri kafe yang terus berkembang pesat di Palembang.

Kafe Omah Kopi Rupa dipilih sebagai objek penelitian karena memiliki keunggulan berupa konsep *outdoor* yang nyaman dan harga yang terjangkau, namun masih menghadapi tantangan dalam pengembangan usaha seperti persaingan yang semakin ketat, keterbatasan inovasi menu, serta promosi digital yang belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha yang tepat sehingga dapat menjadi acuan bagi pelaku usaha dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala kritik dan saran dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen bisnis dan kewirausahaan, serta dapat menjadi bahan rujukan bagi penelitian-penelitian serupa di masa yang akan datang.

Palembang, 27 Juni 2026



Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengkaji strategi pengembangan usaha pada Kafe Omah Kopi Rupa Palembang menggunakan analisis SWOT pada aspek produksi, pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif melalui observasi, wawancara, dan kuesioner kepada 30 responden. Hasil penelitian mengidentifikasi 15 kekuatan, 15 kelemahan, 15 peluang, dan 15 ancaman. Faktor kekuatan tertinggi adalah menjaga harga terjangkau (0,21), karyawan ramah dan sigap (0,20), serta suasana outdoor nyaman (0,19). Kelemahan utama adalah inkonsistensi rasa (0,11), keterbatasan variasi menu (0,10), dan jarang menghadirkan menu baru (0,10). Peluang terbesar adalah *Wi-Fi* gratis (0,20), kerjasama platform *online* (0,20), dan tren minum kopi (0,19). Ancaman utama adalah preferensi konsumen terhadap *indoor* ber-AC (0,07), pesaing lebih cepat berinovasi (0,07), dan konsumen mudah bosan (0,07). Titik koordinat SWOT berada pada $X = 1,45$ dan $Y = 1,82$ (Kuadran I Agresif). Aspek yang paling mendesak diterapkan adalah pemasaran digital dan inovasi menu. Strategi agresif yang diusulkan layak diimplementasikan karena didukung kekuatan internal dominan dan peluang eksternal yang besar..

Kata Kunci: SWOT, IFAS, EFAS, Strategi Pengembangan Usaha

ABSTRACT

This study aims to examine business development strategies at Kafe Omah Kopi Rupa Palembang using SWOT analysis on production, marketing, human resources, and financial aspects. The research employed a descriptive qualitative method through observation, interviews, and questionnaires distributed to 35 respondents. The results identified 15 strengths, 15 weaknesses, 15 opportunities, and 15 threats. The highest strength factors were maintaining affordable prices (0.21), friendly and responsive employees (0.20), and comfortable outdoor atmosphere (0.19). The main weaknesses were inconsistent taste (0.11), limited menu variety (0.10), and rarely introducing new menus (0.10). The greatest opportunities were free Wi-Fi (0.20), online platform partnerships (0.20), and the increasing coffee consumption trend (0.19). The main threats were consumer preference for indoor air-conditioned cafes (0.07), competitors innovating faster (0.07), and consumers easily getting bored (0.07). The SWOT coordinate point is at $X = 1.45$ and $Y = 1.82$ (Quadrant I Aggressive). The most urgent aspects to implement are digital marketing and menu innovation. The proposed aggressive strategy is feasible to implement as it is supported by dominant internal strengths and significant external opportunities.

Keywords: SWOT, IFAS, EFAS, Business Development Strategy

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Mahmud Junianto S.Psi., M.Psi selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh pihak Kafe Omah Kopi Rupa Palembang yang telah memberikan informasi serta data yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Untuk cinta pertama, Bapak Ardin dan Ibunda tercinta, terima kasih atas tangki cinta yang penuh, doa yang tak pernah putus, lelah yang tak pernah dikeluhkan, dan pengorbanan yang mengantarkan penulis hingga di titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, dan kebahagiaan yang tak terhingga.
9. Adikku tersayang, Iqbal Gunawan, terima kasih karena selalu hadir dengan canda, perhatian, dan dukungan sehingga setiap perjuangan terasa lebih ringan. Dukunganmu menjadi penyemangat penulis untuk terus berusaha dan tidak menyerah. Semoga adik meraih cita-cita dan kesuksesan yang diinginkan.

10. Teman-teman seperjuangan kelas 8 MBB, terimakasih atas kebersamaan selama 4 tahun ini. Semoga kelak kita dipertemukan kembali dengan cerita kesuksesan masing-masing.

11. Almamater tercinta, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Palembang, 27 Juni 2026



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI.....	i
ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA PADA KAFE OMAH KOPI RUPA PALEMBANG.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengembangan Usaha.....	8
2.1.1.1 Tujuan Pengembangan Usaha.....	9

2.1.1.2 Manfaat Pengembangan Usaha.....	10
2.1.2 Pengertian Kewirausahaan.....	11
2.1.2.1 Manfaat Kewirausahaan.....	12
2.1.2.2 Jenis-Jenis Kewirausahaan.....	13
2.1.2.3 Proses Kewirausahaan	14
2.1.3 Pengertian UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).....	14
2.1.3.1 Jenis UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).....	15
2.1.3.2 Karakteristik UMKM.....	17
2.1.4 Produksi.....	18
2.1.5 Pemasaran	19
2.1.6 Sumber Daya Manusia (SDM).....	20
2.1.7 Keuangan.....	21
2.1.8 Analisis SWOT	22
2.1.9 Kafe	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Definisi Konsep.....	28
3.3 Fokus Penelitian	30
3.4 Informan Penelitian.....	31
3.4.1 Kriteria Informan	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Keabsahan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1 Teknik Analisis Produksi, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, dan Keuangan.....	36
3.7.2 Analisis SWOT	40
3.7.3 Matriks SWOT.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Identitas Usaha.....	45

4.1.1 Logo Usaha	46
4.1.2 Struktur Usaha.....	47
4.1.3 Pembagian Tugas	47
4.1.4 Sistem Koordinasi Antar Bagian.....	50
4.2 Kondisi Produksi, Pemasaran, Sumber Daya Manusia dan Keuangan pada Kafe Omah Kopi Rupa Palembang.....	51
4.2.1 Produksi	51
4.2.2 Pemasaran	54
4.2.3 Sumber Daya Manusia	58
4.2.4 Keuangan	60
4.3 Hasil.....	64
4.3.1 Analisis Matriks <i>Internal Factor Analysis Strategic</i>	64
4.3.2 Analisis <i>Matriks Eksternal Factor Analysis Strategic</i>	69
4.3.3 Analisis Kuadran SWOT	75
4.4 Pembahasan.....	81
4.4.1 Analisis SWOT Produksi	81
4.4.2 Analisis SWOT Pemasaran.....	84
4.4.3 Analisis SWOT Sumber Daya Manusia.....	90
4.4.3 Analisis SWOT Keuangan	91
4.5 Strategi Pengembangan Usaha	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Media Sosial Omah Kopi Rupa.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Analisis Kuadran SWOT.....	39
Gambar 4.1 Logo Usaha.....	48
Gambar 4.2 Struktur Usaha.....	49
Gambar 4.3 Menu Omah Kopi Rupa Palembang.....	58
Gambar 4.4 Kuadran SWOT	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pendapatan Tahunan.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Definisi Konsep.....	41
Tabel 3.2 Matriks SWOT.....	45
Tabel 4.1 Matriks IFAS.....	66
Tabel 4.2 Matriks EFAS.....	69
Tabel 4.3 Matriks IFAS & EFAS SWOT.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 3 Permohonan Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 5 Surat Balasan Pengambilan Data dari Kafe Omah Kopi Rupa Palembang
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Rekomendasi Seminar Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Revisi Ujian Skripsi
- Lampiran 11 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 12 Lembar Wawancara
- Lampiran 13 Dokumentasi Kafe Omah Kopi Rupa Palembang
- Lampiran 14 Surat Nomor Izin Berusaha (NIB) Kafe Omah Kopi Rupa Palembang
- Lampiran 15 Form Kuisioner
- Lampiran 16 Data Kuisioner