

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL PADA
PRAKTIK GIGI MANDIRI SUHAILAH**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**ANNISA RIZKY ANDINI
NPM 062330601309**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2026**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL PADA
PRAKTIK GIGI MANDIRI SUHAILAH**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

ANNISA RIZKY ANDINI

NPM 062330601309

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

**Dr. Divianto, S.E., M.M
NIP. 197602192006041002**

Pembimbing II,

**Sari Bayurini Samudra, S.Sn., M.M
NIP. 198212022024212008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L Z Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP. 199010202022032010**

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Rizky Andini
NPM : 062330601309
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Digital Pada Praktik Gigi Mandiri Suhailah

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan

Palembang, 24 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Annisa Rizky Andini
NPM 062330601309

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

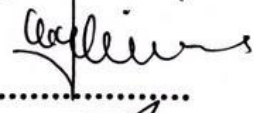
Nama : Annisa Rizky Andini
NPM : 062330601309
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Digital Pada
Praktik Gigi Mandiri Suhailah

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS**

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Divianto, S.E., M.M Ketua Penguji		3/8 2026
2.	Titi Andriyani, S.E., M.Si Anggota Penguji		27 - 7 - 2026
3.	Billy Dewantara, SE., M.Si Anggota Penguji		27 - 7 - 2026
4.	Frianka Anindea, S.E., M.M Anggota Penguji		27 - 7 - 2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(Q.S. Ar-Rum: 60)

“It’s fine to fake it until you make it, until you do, until it’s true” (Taylor Swift)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NF 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Serta Sholawat beriring salam tidak lupa selalu tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW.

Laporan Akhir ini berjudul “Perancangan Media Promosi Digital Pada Praktik Gigi Mandiri Suhailah”, yang disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Administrasi Bisnis. Laporan Akhir ini membahas perancangan media promosi digital melalui pemanfaatan media sosial Instagram dan TikTok, yang hasilnya diharapkan dapat menjadi media promosi digital yang efektif bagi Praktik Gigi Mandiri Suhailah untuk mendukung kegiatan promosi dan penyampaian informasi kepada masyarakat.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Semoga Laporan ini bermanfaat dan dapat menambah wawasan serta referensi bagi para pembaca.

Palembang, 30 Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya mengucapkan Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini untuk menyelesaikan persyaratan pada Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bantuan dan dukungannya sehingga penulisan Laporan Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik, terutama kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Divianto, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, solusi serta petunjuk yang sangat berharga dalam penyusunan Laporan Akhir ini hingga selesai.
6. Ibu Sari Bayurini Samudra, S.Sn., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, koreksi, arahan, saran serta masukan yang sangat berharga dan membangun dalam penyusunan Laporan Akhir.
7. Ibu Hj. Suhailah, AMKG selaku pemilik Praktik Gigi Mandiri Suhailah yang telah memberikan izin, kesempatan, serta bantuan data yang luar biasa selama penulis melakukan penelitian.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dan memberikan bantuan fasilitas serta pelayanan yang baik selama masa perkuliahan.

9. Ucapan terima kasih yang paling tuus saya sampaikan kepada orang tua saya, khususnya papa Nazirin, satu-satunya orang tua yang saya miliki hingga saat ini, yang setia mendampingi langkah saya dalam setiap lelah dan doa. Beliau selalu menjadi sumber kekuatan yang tak pernah padam. Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dan keteguhan hati yang senantiasa menguatkan saya terus maju. Laporan akhir ini adalah wujud kecil dari segala harapan dan perjuangan untuk papa.
10. Sosok yang paling penulis rindukan, mama saya Almh. Yuniarsi. Walaupun kini telah berbahagian di sisi-Nya, dan penulis belum sempat memberikan kebahagiaan dan rasa bangga secara langsung serta belum sempat melihat senyum haru di wajahnya, doa penulis akan selalu mengalir. Terima kasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkan penulis dengan cinta dan kasih sayang. Laporan akhir ini penulis persembahkan sebagai wujud bakti dan bukti cinta abadi untuk mama.
11. Kepada kakak laki saya, Alfi Syahrin dan Istri, terima kasih yang mendalam atas segala bentuk perhatian dan selalu memberikan arahan hidup. Terima kasih sebesar-besarnya atas kebaikan hati yang selalu siap membantu, baik bentuk nasihat maupun materi yang membantu memperlancar proses perkuliahan.
12. Kepada kakak perempuan saya, Bella Islami. Terima kasih yang tak terhingga karena telah tulus membantu dan mendukung, serta selalu melimpahkan perhatian dan rezeki kepada penulis selama proses perkuliahan dengan penuh jerih payah hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini. Kasih sayang, doa, dan seluruh dukungan yang telah diberikan sangat berarti dalam perjalanan ini.
13. Sahabat dari kecil, Risya Wanda Septiani. Terima kasih telah menjadi tempat untuk berkeluh kesah, tempat berbagi cerita di saat senang maupun sulit, serta sosok yang selalu hadir. Terima kasih atas waktu dan kesabaranmu dalam mendengarkan setiap cerita penulis.
14. Sahabat-sahabat saya, Melisa, Kaisyah, Tarisa, Vani, Abel, Vina dan Angelyna terima kasih telah menjadi sahabat yang setia dalam berbagai fase kehidupan penulis. Dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang telah terjalin sejak lama

menjadi sesuatu yang sangat berharga. Semoga persahabatan ini tetap terjaga dan semakin kuat seiring berjalannya waktu.

15. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat dan bantuan dalam penulisan ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limbahan balasan pahala dari Allah SWT.

Palembang, 30 Juni 2026

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital dan tingginya penggunaan media sosial membuka peluang bagi pelaku usaha, termasuk layanan kesehatan, untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi. Praktik Gigi Mandiri Suhailah merupakan layanan kesehatan gigi yang masih mengandalkan promosi dari mulut ke mulut dan plang nama, sehingga informasi mengenai layanan praktik belum tersampaikan secara luas kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi digital yang efektif serta memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi pada Praktik Gigi Mandiri Suhailah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dokumentasi, studi pustaka dan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media promosi digital berhasil dikembangkan melalui pembuatan akun Instagram dan TikTok, perancangan logo, penyusunan *content planning*, serta pembuatan konten. Tahap evaluasi menunjukkan bahwa media promosi yang telah dirancang mampu meningkatkan jangkauan informasi dan interaksi audiens berdasarkan data *Insight Instagram* dan *Analytics* TikTok. Dengan demikian, media promosi digital berbasis Instagram dan TikTok layak digunakan sebagai sarana promosi untuk memperluas jangkauan informasi Praktik Gigi Mandiri Suhailah.

Kata kunci: *Media Promosi Digital, Instagram, TikTok, Kesehatan Gigi, ADDIE*

ABSTRACT

The development of digital technology and the high use of social media open up opportunities for business actors, including health services, to utilize digital media as a means of promotion. Suhailah Independent Dental Practice is a dental health service that still relies on word-of-mouth promotion and nameplates, so information about practice services has not been widely conveyed to the public. This research aims to design an effective digital promotional media and utilize social media as a means of promotion in Suhailah's Independent Dental Practice. The method used in this research is Research and development (R&D) with the ADDIE development model consisting of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Data collection techniques are carried out through observation, documentation interviews, literature studies, and questionnaires. The research results show that digital promotion media is successfully developed through the creation of Instagram and TikTok accounts, logo design, content planning preparation, and content creation. The evaluation stage demonstrates that the designed digital promotional media increased information reach and audience engagement, as evidenced by Instagram Insight and TikTok Analytics. Thus, digital promotional media based on Instagram and TikTok is worth using as a means of promotion to expand the reach of Suhailah Mandiri Dental Practice information.

Keyword: Digital Promotion Media, Social media, Instagram, TikTok, ADDIE

DAFTAR ISI

	Halaman
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL PADA	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Promosi	7
2.1.1 Pengertian Promosi	7
2.1.2 Tujuan Promosi	7
2.1.3 Jenis-jenis Promosi	9
2.1.4 Bauran Promosi.....	10
2.2 Media Promosi.....	11

2.2.1	Pengertian Media Sosial.....	11
2.2.2	Karakteristik Media Sosial.....	11
2.2.3	Fungsi Media Sosial.....	12
2.2.4	Jenis-jenis Media Sosial.....	13
2.3	Instagram	14
2.3.1	Pengertian Instagram.....	14
2.3.2	Keunggulan Instagram	15
2.3.3	Fitur-fitur Instagram.....	16
2.4	TikTok.....	20
2.4.1	Pengertian TikTok	20
2.4.2	Keunggulan TikTok.....	20
2.4.3	Fitur-fitur TikTok	22
BAB III METODE LAPORAN AKHIR		25
3.1	Profil Perusahaan/Lembaga	25
3.1.1	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	25
3.1.2	Aktivitas Objek Perusahaan/Lembaga	27
3.2	Metode Laporan Akhir.....	28
3.2.1	Pendekatan Laporan Akhir.....	28
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	30
3.2.3	<i>Key Informant</i>	31
3.2.4	Pengolahan Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Hasil Penelitian	36
4.1.1	Analisis (<i>Analysis</i>)	36
4.1.2	Perancangan (<i>Design</i>)	40
4.1.3	Pengembangan (<i>Development</i>)	56
4.1.4	Implementasi (<i>Implementation</i>)	62
4.1.5	Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	74
4.2	Pembahasan	84
4.2.1	Keberhasilan.....	86
4.2.2	Hambatan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jumlah Kunjungan Pasien Per Bulan 2026	39
Tabel 4.2 Perencanaan Konten Promosi (<i>Content Planning</i>).....	47
Tabel 4.3 Perencanaan Konten Media Sosial 2026	48
Tabel 4.4 Perencanaan Konten Media Sosial Praktik Gigi Mandiri Suhailah Pada Bulan Juni 2026	50
Tabel 4.5 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Implementasi Media Promosi Digital	87

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Topik yang Banyak Dicari.....	2
Gambar 3.1 Buku Registrasi Pasien	27
Gambar 3.2 Tindakan Gigi oleh Pemilik Praktik	28
Gambar 4.1 Wawancara bersama Ibu Hj. Suhailah, AMKG.....	37
Gambar 4.2 Plang Nama	38
Gambar 4.3 Logo Praktik Gigi Mandiri Suhailah (<i>Portrait</i>)	44
Gambar 4.4 Logo Praktik Gigi Mandiri Suhailah (<i>Landscape</i>).....	44
Gambar 4.5 Palet Warna Logo	46
Gambar 4.6 Font <i>Gotham</i>	46
Gambar 4.7 Palet Warna Konten.....	54
Gambar 4.8 Font <i>Poppins</i>	55
Gambar 4.9 Font <i>Glacial Indifference</i>	55
Gambar 4.10 Konten Jenis Layanan	57
Gambar 4.11 Konten Informasi Lokasi Praktik	58
Gambar 4.12 Konten Edukasi Kesehatan Gigi	59
Gambar 4.13 Konten <i>Branding</i> dan <i>Marketing</i> Praktik.....	61
Gambar 4.14 Konten Ucapan Tahun Baru Islam	62
Gambar 4.15 Logo pada Profil Instagram dan TikTok	63
Gambar 4.16 Bio Instagram dan TikTok.....	63
Gambar 4.17 Link Google Maps dan WhatsApp.....	64

Gambar 4.18 Konten Informasi Layanan Praktik	65
Gambar 4.19 Konten Informasi Lokasi Praktik	66
Gambar 4.20 Konten Edukasi Mengganti Sikat Gigi	67
Gambar 4.21 Konten Edukasi Tambal Gigi	68
Gambar 4.22 Konten <i>Marketing</i>	69
Gambar 4.23 Konten Edukasi Kebiasaan Buruk Pada Gigi.....	70
Gambar 4.24 Konten <i>Branding</i> dan <i>Marketing</i>	71
Gambar 4.25 Konten Video Menuju Lokasi Praktik.....	72
Gambar 4.26 Konten Ucapan Tahun Baru Islam 1448 H	73
Gambar 4.27 Pengelolaan Media Sosial	74
Gambar 4.28 Hasil <i>Insight</i> Konten Layanan Perawatan Gigi	75
Gambar 4.29 Hasil <i>Insight</i> Konten Lokasi Praktik	75
Gambar 4.30 Hasil <i>Insight</i> Konten Edukasi.....	76
Gambar 4.31 Hasil <i>Insight</i> Konten Edukasi.....	76
Gambar 4.32 Hasil <i>Insight</i> Konten Pilih Perawatan	77
Gambar 4.33 Hasil <i>Insight</i> Konten Edukasi.....	77
Gambar 4.34 Hasil <i>Insight</i> Konten Branding.....	78
Gambar 4.35 Hasil <i>Insight</i> Konten Ucapan Tahun Baru Islam.....	78
Gambar 4.36 Hasil <i>Insight</i> Konten Menuju Lokasi Praktik.....	79
Gambar 4.37 Hasil <i>Analytics</i> Konten Layanan Perawatan	79
Gambar 4.38 Hasil <i>Analytics</i> Konten Edukasi.....	80
Gambar 4.39 Hasil <i>Analytics</i> Konten Branding.....	80
Gambar 4.40 Hasil <i>Analytics</i> Konten Edukasi.....	81

Gambar 4.41 Hasil <i>Analytics</i> Konten Edukasi.....	81
Gambar 4.42 Hasil <i>Analytics</i> Konten Pilihan Perawatan Gigi.....	82
Gambar 4.43 Hasil <i>Analytics</i> Konten Menuju Lokasi Praktik.....	82
Gambar 4.44 Interaksi Audiens melalui <i>Direct Message</i>	83
Gambar 4.45 Interaksi Audiens melalui Komentar TikTok	83
Gambar 4.46 Interaksi Audiens melalui Komentar Instagram.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4. Lembar Kesepakatan Bimbingan I
- Lampiran 5. Lembar Kesepakatan Bimbingan II
- Lampiran 6. Lembar Bimbingan I
- Lampiran 7. Lembar Bimbingan II
- Lampiran 8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9. Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
- Lampiran 10. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
- Lampiran 11. Surat Perjanjian Perancangan Instagram dan TikTok
- Lampiran 12. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 13. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir Sisak
- Lampiran 14. Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 15. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 16. Surat Izin Praktik Terapis Gigi dan Mulut
- Lampiran 17. Surat Tanda Registrasi Terapis Gigi dan Mulut
- Lampiran 18. Hasil Wawancara
- Lampiran 19. Dokumentasi
- Lampiran 20. Barcode Buku Panduan