

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital dan tingginya penggunaan media sosial membuka peluang bagi pelaku usaha, termasuk layanan kesehatan, untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi. Praktik Gigi Mandiri Suhailah merupakan layanan kesehatan gigi yang masih mengandalkan promosi dari mulut ke mulut dan plang nama, sehingga informasi mengenai layanan praktik belum tersampaikan secara luas kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi digital yang efektif serta memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi pada Praktik Gigi Mandiri Suhailah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dokumentasi, studi pustaka dan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media promosi digital berhasil dikembangkan melalui pembuatan akun Instagram dan TikTok, perancangan logo, penyusunan *content planning*, serta pembuatan konten. Tahap evaluasi menunjukkan bahwa media promosi yang telah dirancang mampu meningkatkan jangkauan informasi dan interaksi audiens berdasarkan data *Insight Instagram* dan *Analytics* TikTok. Dengan demikian, media promosi digital berbasis Instagram dan TikTok layak digunakan sebagai sarana promosi untuk memperluas jangkauan informasi Praktik Gigi Mandiri Suhailah.

Kata kunci: *Media Promosi Digital, Instagram, TikTok, Kesehatan Gigi, ADDIE*

ABSTRACT

The development of digital technology and the high use of social media open up opportunities for business actors, including health services, to utilize digital media as a means of promotion. Suhailah Independent Dental Practice is a dental health service that still relies on word-of-mouth promotion and nameplates, so information about practice services has not been widely conveyed to the public. This research aims to design an effective digital promotional media and utilize social media as a means of promotion in Suhailah's Independent Dental Practice. The method used in this research is Research and development (R&D) with the ADDIE development model consisting of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Data collection techniques are carried out through observation, documentation interviews, literature studies, and questionnaires. The research results show that digital promotion media is successfully developed through the creation of Instagram and TikTok accounts, logo design, content planning preparation, and content creation. The evaluation stage demonstrates that the designed digital promotional media increased information reach and audience engagement, as evidenced by Instagram Insight and TikTok Analytics. Thus, digital promotional media based on Instagram and TikTok is worth using as a means of promotion to expand the reach of Suhailah Mandiri Dental Practice information.

Keyword: Digital Promotion Media, Social media, Instagram, TikTok, ADDIE