

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN
BRANDING PADA DELISIE TANJUNG ENIM**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**TRI AGUSTINA
NPM 062330601327**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2026

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN
BRANDING PADA DELISIE TANJUNG ENIM**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**TRI AGUSTINA
NPM 062330601327**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si.
NIP 198907262019032015**

Pembimbing II,

**Ilham Prawidi Sakti, M.Psi. T.
NIP 198803252022031004**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L.Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Agustina
NPM : 062330601327
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Dalam
Meningkatkan *Branding* Pada Delisic Tanjung
Enim

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan

Palembang, 24 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Tri Agustina
NPM 062330601327

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

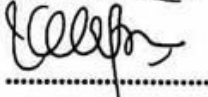
Nama : Tri Agustina
NPM : 062330601327
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Dalam
Meningkatkan *Branding* Pada Delisie Tanjung
Enim

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Keti Purnamasari, S.E., M.Si Ketua Penguji		24 / 07 / 2026
2.	Dra. Esya Alhadi, M.M Anggota Penguji		27 / 07 / 2026
3.	Heni Yuvita, M.Si Anggota Penguji		27 / 7 / 2026
4.	Tsurayya Syarif Zain, S. Psi., M.A Anggota Penguji		24 / 07 / 2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah: 5)

“Bisikkanlah, terima kasih pada diri sendiri, hebat dia, terus menjagamu dan sayangimu” (Tulus-Diri)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudaraku**
- **Sahabat-sahabat terbaikku**
- **Teman-teman kelas 6 NF 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini yang berjudul “Perancangan Konten Media Sosial Dalam Meningkatkan *Branding* Pada Delisie Tanjung Enim”.

Laporan ini membahas tentang bagaimana merancang konten TikTok dalam meningkatkan *branding* yang efektif untuk Delisie Tanjung Enim. Sebelumnya, produk Delisie sebagian besar hanya dikenal oleh masyarakat lokal di Tanjung Enim, dan pembeli pun masih didominasi oleh konsumen dari wilayah tersebut. Sementara itu, pemilik usaha menginginkan agar produk Delisie dapat dikenal lebih luas, tidak hanya di lingkungan lokal, tetapi juga jangkauan pasar di luar Tanjung Enim. Dengan adanya perancangan ini, diharapkan Delisie Tanjung Enim dapat dikenal oleh masyarakat luas dan menjangkau calon pembeli secara lebih luas. Penulis menggunakan pendekatan ADDIE serta metode observasi, wawancara, dan dokumentasi dalam proses penelitian. Hasil yang diperoleh menunjukkan adanya interaksi positif dari pengguna TikTok dan audiens lebih tertarik pada konten yang tidak hanya menampilkan produk, tetapi juga menyampaikan cerita dan identitas usaha melalui konten berupa narasi yang menarik sehingga mampu mendukung peningkatan *branding*.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menjadi bahan perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan motivasi dalam proses penyusunan laporan akhir ini.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan, membimbing, dan bersedia memberikan tenaga, waktu, pikiran dalam membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Ilham Prawidi Sakti, M.Psi. T selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan, membimbing, dan bersedia memberikan tenaga, waktu, pikiran dalam membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Ria Parlina, selaku Pemilik Delisie Tanjung Enim dan seluruh karyawan Delisie Tanjung Enim yang telah membantu dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
9. Terima kasih penulis ucapkan kepada Alm. Bapak Parianto sosok yang paling penulis rindukan. Meskipun beliau tidak sempat menemani langkah penulis hingga akhir, terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, serta segala bentuk tanggung jawab atas kehidupan yang layak. Semoga bapak bangga dengan usaha dan perjuangan penulis selama ini.
10. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Tuti yang telah mengorbankan banyak waktu, tenaga, upaya dan doa. Terima kasih untuk semua perjuangan

dan pengorbanan tulus dalam perjalanan dan pencapaian hidup penulis selama ini.

11. Terimakasih penulis ucapkan untuk kakak kandung tersayang Endry Setiawan dan Dwi Prabowo. Terima Kasih penulis ucapkan atas dukungannya secara moril maupun materil, terima kasih juga atas segala motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan di bangku perkuliahan ini.
12. Untuk diriku sendiri Tri Agustina, terima kasih karena telah memilih untuk tetap melangkah meskipun tidak selalu mudah. Terima kasih telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa setiap proses yang dijalani tidak pernah sia-sia, dan menjadi awal dari langkah-langkah yang lebih baik di masa mendatang.
13. Rekan-rekan mahasiswa, terkhusus kelas 6 NF yang telah sama-sama berjuang dan memberikan motivasi kepada penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada kita semua.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang konten pada aplikasi TikTok untuk meningkatkan *branding*. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Perancangan konten dilakukan menggunakan pendekatan ADDIE (*Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Pada tahap analisis menganalisis permasalahan dan kebutuhan konten, tahap *desain* dan *development* berfokus pada pembuatan tema konten serta publikasi konten pada aplikasi TikTok yang bertujuan untuk meningkatkan *branding*. *Implementation* dilakukan dengan uji coba mengunggah konten secara rutin, hingga *evaluation* dengan mengevaluasi berdasarkan interaksi pengguna. Konten video mencakup berkenalan dengan delisie, produk bikin ngiler, dan cake lucu untuk berbagai momen. Hasilnya menunjukkan interaksi positif dari pengguna TikTok dan audiens lebih tertarik pada konten yang tidak hanya menampilkan produk, tetapi juga menyampaikan cerita dan identitas usaha dengan jenis konten berupa narasi menarik mampu mendukung proses peningkatan *branding*. Disarankan untuk terus mengelola akun TikTok @delisie.id secara aktif dan konsisten dengan mengunggah konten yang menarik, informatif, serta sesuai dengan karakteristik pengguna TikTok.

Kata kunci: Perancangan, TikTok, Branding, Delisie, ADDIE

ABSTRACT

This research aims to design content on the TikTok application to improve branding. Data collection techniques through observation, interview, documentation, and literature studies. Content design is carried out using the ADDIE approach (Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation). In the analysis stage analyzes problems and content needs, the design and development stage focuses on creating concepts and video content that aims to improve branding. Implementation is done by uploading content regularly, until evaluation by evaluating based on user interaction. Video content includes getting to know delisie, drooling products, and funny cakes for various moments. The results show positive interaction from TikTok users and the audience is more interested in content that not only displays products, but also conveys stories and business identities with the type of content in the form of interesting narratives that can support the branding improvement process. It is recommended to continue to manage the TikTok account @delisie.id actively and consistently by uploading interesting, informative content, and in accordance with the characteristics of TikTok users.

Keywords: Design, TikTok, Branding, Delisie, ADDIE

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	8
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	8
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Branding</i>	9
2.1.1 Pengertian Branding	9
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Branding	9
2.2 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	10
2.3 Media Sosial	11
2.4 TikTok	11
2.4.1 Pengertian TikTok	11
2.4.2 Fitur TikTok	12
2.4.3 Perancangan Konten	13
BAB III METODE LAPORAN AKHIR	14
3.1 Profil Perusahaan	14

3.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	14
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	15
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan	17
3.2 Metode Laporan Akhir	18
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir	18
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	21
3.2.4 <i>Key Informant</i>	23
3.2.5 Pengolahan Data	23
BAB IV PEMBAHASAN	27
4.1 Hasil.....	27
4.1.1 <i>Analyze</i>	27
4.1.2 <i>Design</i>	29
4.1.3 <i>Development</i>	32
4.1.4 <i>Implementation</i>	49
4.1.5 <i>Evaluation</i>	52
4.2 Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Delisie Tahun 2023-2025	5
Tabel 1.2 Distribusi Data Pembeli 2023-2025	6
Tabel 3.1 Daftar Menu Delisie	18
Tabel 4.1 Wawancara.....	27
Tabel 4.2 Tema Konten 1.....	30
Tabel 4.3 Tema Konten 2.....	30
Tabel 4.4 Tema Konten 3.....	31
Tabel 4.5 Kalender konten TikTok	32
Tabel 4.6 Uji Coba Unggahan Konten TikTok Delisie Tanjung Enim	49
Tabel 4.7 Indikator Konten Teaser Video	52
Tabel 4.8 Indikator Konten Cerita Perjalanan Delisie	53
Tabel 4.9 Indikator Konten Menu <i>Best-Seller</i>	53
Tabel 4.10 Indikator Konten Soes Berbagai Rasa.....	53
Tabel 4.11 Indikator Konten <i>Chiffon Cake</i>	54
Tabel 4.12 Indikator Konten <i>Brownies Fudgy</i>	54
Tabel 4.13 Indikator Konten <i>Dessert</i> untuk <i>Mood Booster</i>	54
Tabel 4.14 Indikator Konten <i>Cake</i> untuk Berbagai Momen.....	55
Tabel 4.15 Indikator Konten <i>Packing Cake</i>	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna TikTok Terbanyak 2025	2
Gambar 1.2 Produk Delisie.....	3
Gambar 1.3 Ulasan Pelanggan.....	4
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Delisie	15
Gambar 3.2 Alur Perancangan Konten TikTok.....	26
Gambar 4.1 Akun TikTok Delisie Tanjung Enim	33
Gambar 4.2 Biodata Akun TikTok Delisie Tanjung Enim	34
Gambar 4.3 Dokumentasi Pengambilan Foto dan Video.....	35
Gambar 4.4 Proses Mengedit.....	36
Gambar 4.5 Proses Pembuatan Caption Konten.....	37
Gambar 4.6 Teaser Video	38
Gambar 4.7 Cerita Perjalanan Delisie	39
Gambar 4.8 Menu <i>Best-Seller</i>	40
Gambar 4.9 Soes Berbagai Rasa	42
Gambar 4.10 <i>Chiffon Cake</i>	43
Gambar 4.11 <i>Brownies Fudgy</i>	44
Gambar 4.12 <i>Dessert</i> untuk <i>Mood Booster</i>	45
Gambar 4.13 <i>Cake</i> untuk Berbagai Momen	47
Gambar 4.14 <i>Packing Cake</i>	48
Gambar 4.15 Grafik Jumlah Tayang (<i>Views</i>)	56
Gambar 4.16 Grafik Jumlah Suka (<i>Likes</i>)	56
Gambar 4.17 Grafik Jumlah Komentar	57

Gambar 4.18 Grafik Jumlah di Bagikan (<i>Share</i>).....	58
Gambar 4.19 Grafik Jumlah Video di Favoritkan.....	58
Gambar 4.20 Usia Audiens Konten TikTok	59
Gambar 4.21 Respons Audiens 1	60
Gambar 4.22 Respons Audiens 2	60
Gambar 4.23 Respons Audiens 3	61
Gambar 4.24 Respons Audiens 4	61
Gambar 4.25 Respons Audiens 5	61

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
4. Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
5. Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
6. Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
7. Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
8. Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Lampiran 9 Surat Perizinan Berusaha
10. Lampiran 10 Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
11. Lampiran 11 Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
12. Lampiran 12 Surat Perjanjian Perancangan
13. Lampiran 13 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
14. Lampiran 14 Lembar Revisi Laporan Akhir
15. Lampiran 15 Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
16. Lampiran 16 Hasil Wawancara Pengambilan Data
17. Lampiran 17 Dokumentasi