

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang konten pada aplikasi TikTok untuk meningkatkan *branding*. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Perancangan konten dilakukan menggunakan pendekatan ADDIE (*Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Pada tahap analisis menganalisis permasalahan dan kebutuhan konten, tahap *desain* dan *development* berfokus pada pembuatan tema konten serta publikasi konten pada aplikasi TikTok yang bertujuan untuk meningkatkan *branding*. *Implementation* dilakukan dengan uji coba mengunggah konten secara rutin, hingga *evaluation* dengan mengevaluasi berdasarkan interaksi pengguna. Konten video mencakup berkenalan dengan delisie, produk bikin ngiler, dan cake lucu untuk berbagai momen. Hasilnya menunjukkan interaksi positif dari pengguna TikTok dan audiens lebih tertarik pada konten yang tidak hanya menampilkan produk, tetapi juga menyampaikan cerita dan identitas usaha dengan jenis konten berupa narasi menarik mampu mendukung proses peningkatan *branding*. Disarankan untuk terus mengelola akun TikTok @delisie.id secara aktif dan konsisten dengan mengunggah konten yang menarik, informatif, serta sesuai dengan karakteristik pengguna TikTok.

Kata kunci: Perancangan, TikTok, Branding, Delisie, ADDIE

ABSTRACT

This research aims to design content on the TikTok application to improve branding. Data collection techniques through observation, interview, documentation, and literature studies. Content design is carried out using the ADDIE approach (Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation). In the analysis stage analyzes problems and content needs, the design and development stage focuses on creating concepts and video content that aims to improve branding. Implementation is done by uploading content regularly, until evaluation by evaluating based on user interaction. Video content includes getting to know delisie, drooling products, and funny cakes for various moments. The results show positive interaction from TikTok users and the audience is more interested in content that not only displays products, but also conveys stories and business identities with the type of content in the form of interesting narratives that can support the branding improvement process. It is recommended to continue to manage the TikTok account @delisie.id actively and consistently by uploading interesting, informative content, and in accordance with the characteristics of TikTok users.

Keywords: Design, TikTok, Branding, Delisie, ADDIE