

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Aji, Wahyu Kartika. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pasien (Studi pada pasien Klinik As Syifa di Kab. Bekasi)*. Universitas Diponegoro: Skripsi tidak dipublikasikan.
- Angipora, Marius, P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ernawati dan Untung Sriwidodo. 2012. *Dimensi Kualitas dan Harga Sebagai Faktor Penentu Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal. Surakarta: Universitas Slamet Riyadi.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2009. *Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jasfar, Farida. 2012. *9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lene Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang, M. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS.
- Markoni. 2011. *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan*. Jurnal. Palembang. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Purwati, dkk. 2012. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)*. Jurnal. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Riduwan. 2012. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita, 2011. *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metedologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.