

**TINJAUAN TERHADAP UPAYA PENINGKATAN PEMASANGAN  
IKLAN BARIS PADA HARIAN SURAT KABAR SUMATERA EKSPRES  
PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**Friska Andelia**

**0612 3060 1254**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2015**

**TINJAUAN TERHADAP UPAYA PENINGKATAN PEMASANGAN  
IKLAN BARIS PADA HARIAN SURAT KABAR SUMATERA EKSPRES  
PALEMBANG**



**Dusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Fritka Andelia  
0612 3060 1254**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Titi Andriyani, S.F., M.Si  
NIP 197310192001122002**

**Pembimbing II,**

**Pinal, S.E., M.Si  
NIP 197109042005011001**

**Mengtabel,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Hendro Sasrowinata, S.E., M.M.  
NIP 197208182003122002**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Friska Andelia

NIM : 0612 3060 1254

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Penjualan

Judul Laporan Akhir : Tinjauan Terhadap Upaya Peningkatan Pemasangan Iklan Baris Pada Harian Surat Kabar Sumatera Ekspres Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan dari Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya terbukti plagiat/menyalin dari Laporan Akhir milik orang lain, saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 31 Juli 2015

TERAI  
LAMPIL  
08ADP313132231  
000  
Friska Andelia  
NIM 0612 3060 1254

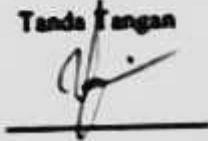
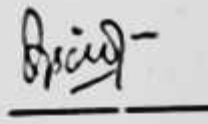
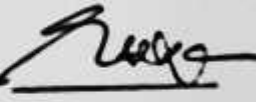
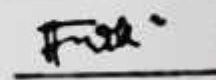
## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Friska Andelia  
NIM : 0612 3060 1254  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Terhadap Upaya Peningkatan Pemasangan  
Iklan Bisnis Pada Harian Surat Kabar Sumatera  
Ekspres Palembang

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Jum'at  
Tanggal: 10 Juli 2015





### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Pasal S.E. M.Si</u> Ketua		<u>29/9/2015</u>
2.	<u>Lisani S.E. M.Si</u> Anggota		<u>13-08-2015</u>
3.	<u>Muhammad Zamhari S.E. M.Si</u> Anggota		<u>29/9/15</u>
4.	<u>Drs. Fadiah S.E. M.Pd</u> Anggota		<u>13-08-2015</u>

## **MOTTO dan PERSEMBAHAN**

“Bermimpilah, maka Tuhan akan memeluk mimpi-mimpimu!”  
(Laskar Pelangi)

### **Ku persembahkan kepada:**

-  Papa dan Mama ku tercinta
-  Kakakayukadikersayang, wiwin,  
andriani , aprianadanwiddy
-  Segenap sahabat seperjuangan di  
kelas 6AND
-  Almamaterku

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan rasa syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis bias menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Tinjauan Terhadap Upaya Peningkatan Pemasangan Iklan Baris Pada Harian Surat Kabar Sumatera Ekspres Palembang”.

Laporan ini merupakan laporan penelitian di Harian Surat Kabar Sumatera Ekspres untuk mata kuliah Manajemen Penjualan. Laporan Akhir ini membahas supaya yang sudah dilakukan oleh Harian Surat Kabar Sumatera Ekspres dan Upaya apa yang harus dilakukan Sumatera Ekspres dalam meningkatkan Pemasangan iklan.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyelesaian Laporan Akhir ini. Akhir kata penulis memohon maaf atas kekeliruan dan kesalahan yang telah penulis lakukan dalam penulisan laporan ini, serta mengharapkan semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Palembang, Juni2015  
Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan laporan Kerja Praktek ini, penulis mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak RD Kusumanto, S.T., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Paisal, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang juga turut membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Segenap pimpinan dan staff Harian Surat Kabar Sumatera Ekspres Palembang yang telah membantu memberikan data-data dalam penulisan Laporan Akhir ini.
7. Ayah dan Ibu yang paling ku sayangi, yang senantiasa memberi doa, dukungan, dan menjadi motivasi terbesarku.
8. Segenap sahabat seperjuangan di 6AND dan segenap jurusan Adminstrasi Bisnis.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga semua yang telah memberi bantuan mendapatkan limpahan pahala dari Allah SWT.

Dan harapan penulis semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Palembang, Juli 2015

Penulis



## **ABSTRACT**

The purpose of this report is to determine more clearly and efforts that have been made by the daily newspaper advertising SUMEKS in line with the increase in cooperation with various institutions, giving promo advertising and corporate programs. For date of the company, the writer uses the method of data collection with interviews authors report result using qualitative methods. Results of the study found that has been done is cooperating with various institutions, giving promo advertising, and programs of the company. Writer suggested should SUMEKS newspaper company can conduct cooperation with various institutions more streamlined, promo running again because many people do not know promos given especially for salespeople to be more able to better market their service, programs still running the company remains smooth as well as the existing websites can be effected back.

Keywords: Utilization, Polsri Digital Library user

## **ABSTRAK**

Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk mengetahui lebih jelas dari upaya yang sudah dilakukan oleh Harian Surat Kabar Sumatera Ekspres dalam peningkatan pemasangan iklan baris dengan melakukan kerjasama dengan berbagai lembaga, memberikan promo-promo iklan dan program-program perusahaan. Untuk mendapatkan data dari perusahaan ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data dengan wawancara. Untuk menganalisis data hasil laporan penulis menggunakan metode kualitatif. Hasil dari penelitian didapat bahwa upaya yang sudah dilakukan yaitu dengan melakukan kerjasama dengan perusahaan lain, memberikan promo iklan serta melakukan program perusahaan. Penulis menyarankan sebaiknya perusahaan Surat Kabar Sumatera Ekspres melakukan kerjasama dengan berbagai lembaga lebih banyak lagi, promo yang sudah berjalan sebaiknya diefektifkan karena hanya sedikit masyarakat yang tahu terutama wiraniaga dapat lebih aktif dalam memasarkan jasa serta program-program perusahaan yang berjalan tetap berjalan lancar, dan website mengenai perusahaan dapat defektifkan lagi.

Kata kunci: Promosi penjualan.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1. Tujuan Penelitian .....	3
1.4.2. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Metodologi Penelitian .....	4
1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.5.2. Jenis dan Sumber Data.....	4
1.5.3. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.4. Analisa Data.....	5
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Manajemen Pemasaran .....	7
2.2. Manajemen Penjualan .....	7

2.2.1. Pengertian Manajemen Penjualan.....	7
2.2.2. Tujuan Manajemen Penjualan .....	7
2.2.3. Promosi Penjualan .....	8
2.2.4. Program Promosi Penjualan .....	8
2.3. Pengertian Jasa .....	12
2.3.1. Proses Manajemen SDM dalam Operasi Jasa .....	12
2.4. Iklan .....	14
2.4.1. Pengertian Iklan .....	14
2.4.2. Jenis-Jenis Iklan.....	14
 <b>BAB III. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	18
3.2. Visi dan Misi Harian Pagi Sumatera Ekspres .....	20
3.2.1. Visi Perusahaan .....	20
3.2.2. Misi Perusahaan .....	20
3.3. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	20
3.3.1. Struktur Organisasi.....	22
3.3.2. Pembagian Tugas .....	23
3.4. Upaya yang Sudah Dilakukan Harian Surat Kabar Sumatera Ekspres untuk Meningkatkan Penjualan Iklan..	34
3.5. Aktifitas Perusahaan .....	35
 <b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Upaya yang Sudah Dilakukan Harian Surat Kabar Sumatera Ekspres untuk Meningkatkan Penjualan Iklan.....	38
 <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Saran.....	45

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Omset Pemasangan Iklan Baris Sumatera Ekspres ..... (SUMEKS) Tahun 2012-2014	2
Tabel 3.2 Prosedur Pemasangan Iklan Baris pada Harian Surat Kabar Sumatera Ekspres .....	34
Tabel 3.3 Omset Pemasangan Iklan Baris Sumatera Ekspres (SUMEKS) Tahun 2012-2014 .....	35
Tabel 3.4 Hasil Wawancara Pada Harian Surat Kabar Sumatera Ekspres .	35
Tabel 3.5 Harga Iklan Baris Pada Harian Surat Kabar Sumatera Ekspres .	36

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Harian Surat Kabar Sumatera Ekspres ..	21

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Penelitian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Surat Revisi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Surat Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir