

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan uraian yang telah dikemukakan dan dijelaskan pada bab-bab terdahulu, maka pada bagian bab yang terakhir ini penulis mencoba menarik kesimpulan dan mencoba memberikan saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan Surat Kabar Sumatera Ekspres.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan pembahasan mengenai upaya untuk meningkatkan pemasangan iklan baris yang dilakukan Harian Surat Kabar Sumatera Ekspres dalam meningkatkan pemasangan iklannya ternyata yang menjadi penurunan dalam omset iklan yaitu:

1. Banyaknya pesaing dalam hal memasarkan jasanya dengan berbagai desain-desain.
2. Pada saat ini banyaknya iklan online yang bersifat gratis dan cepat laku.
3. Iklan menurun karena pada saat ini perekonomian masyarakat lagi menurun sehingga iklan kurang diminati oleh masyarakat.

5.2 Saran

Dari pembahasan yang sudah dilakukan, maka penulis dapat memberi saran pada Surat Kabar Sumatera Ekspres yaitu:

1. Kerjasama yang dilakukan oleh Harian Surat Kabar Sumatera Ekspres dengan berbagai lembaga memang sudah baik tetapi kerjasamanya tidak begitu banyak sebaiknya diperbanyak lagi kerjasama yang dilakukan.
2. Memberikan promo iklan terhadap konsumen juga sudah efektif tetapi masyarakat tidak banyak mengetahui promo yang diberikan oleh Harian Surat Kabar Sumatera ekspres sebaiknya para Wiraniaga atau karyawan harus lebih banyak mempromosikan jasa dan promo yang sudah berjalan.
3. Program yang sudah berjalan sampai saat ini sudah efektif sebaiknya program tersebut tetap berjalan lancar, tetapi website yang berjalan

sebaiknya diefektifkan agar masyarakat bisa melihat lebih jelas mengenai Koran Sumatera Ekspres.