

DAFTAR PUSTAKA

- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Hasan, Iqbal. 2008. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)* Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: MedPress
- Kotler, Philip dan Keller Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller Kevin lanc. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Indonesia: Indeks
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Maryati, 2001. *Statistik Ekonomi dan Bisnis Plus*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Pratiwi, Atin. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Buku pada PT Tiga Serangkai International Palembang*. Palembang: Laporan Akhir Administrasi Bisnis
- Purnama, Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- R. Terry, George dan Leslie W. Rue. 2000. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sari, Retno. 2008. *Usaha-Usaha untuk Meningkatkan Volume Penjualan Motor Yamaha Melalui Promosi pada CV Bintang Utama Motor Payaraman Ogan Ilir Sumsel*. Palembang: Laporan Akhir Administrasi Bisnis
- Swastha, Basu. 2009. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandi, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Bumi Sriwijaya. Citra Books Indonesia
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. *Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian*.